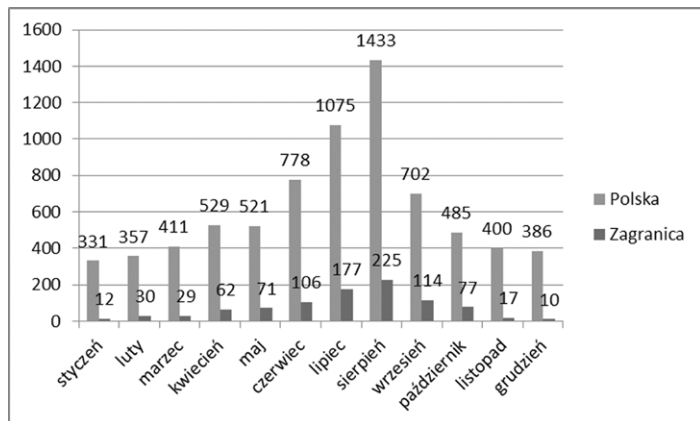


# Działania Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie w 2016 roku



Regionalne Centrum Informacji Turystycznej

Głównym zadaniem **Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej** jest świadczenie usług z zakresu informacji turystycznej regionu koszalińskiego, w szczególności o gminach - członkach Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego. Informacja udzielana jest osobiście, telefonicznie, poprzez pocztę elektroniczną [/rcit@ko-pomorze.pl/](mailto:rcit@ko-pomorze.pl) oraz poprzez własny serwis internetowy [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl). Dystrybucja materiałów bezpłatnych dla turystów odbywa się także drogą pocztową. Poziom ruch turystyczny, liczbę odwiedzających oraz profil turysty pozwalają określić prowadzone statystyki. Wykres nr 1 prezentuje zestawienie za 2016 rok - korzystający z usług Centrum ogółem 8338 osób, w tym turyści krajowi 7408 + turyści zagraniczni 930 osób. Każdego roku kulminacją przypada na miesiące lipiec i sierpień. Z turystów zagranicznych najliczniejszą grupę stanowili obywatele Niemiec, Skandynawii i Czech. W roku 2016 zanotowano 194 227 wizyt na stronie [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl).



**Wykres nr 1.**  
Liczba udzielonej informacji turystycznej w 2016r.

W 2016 roku Miasto Koszalin obchodziło 750-lecie. Mając na uwadze tę wyjątkową rocznicę, koszaliński samorząd przygotował dedykowaną partię materiałów - gadżetów promocyjnych, m.in. koszulki, kubki, magnesy, które można było zakupić w Centrum Informacji Turystycznej. Z okazji jubileuszu w Centrum można także nabyć koszalińskie szelągi /dukaty/ przedstawiające zabytki Koszalina.

RCiT prowadzi dystrybucję miesięcznika „Trendy” - bezpłatnego informatora miejskiego, magazynu miejskiego Trendy - MM Trendy, „Gazety Ziemskiej” oraz miesięcznika „Prestiż”.

**Regionalne Centrum Informacji Turystycznej** poza działalnością informacyjną prowadzi szereg działań na rzecz współpracy regionalnej, rozwoju, promocji turystycznej Koszalina i regionu koszalińskiego, kreowania własnego wizerunku. W 2016 roku do najważniejszych zadań należy zaliczyć:

1. Działalność wydawnicza:
  - **Publikacja „Odkryj Koszalin - gra miejska dla każdego”** w nakładzie 500 egz.,
  - **Kolorowanka z wykazem atrakcji turystycznych i miejsc rekreacji dla dzieci z terenu Koszalina i Powiatu Koszalińskiego**, nakład 1000 egz.,
  - **Mapa szlaków rowerowych Powiatu Koszalińskiego** w nakładzie 2000 egz.,
  - **Mapa turystyczna Powiatu Koszalińskiego**, nakład 2500 egz.; część opisowa w języku polskim i niemieckim,
  - **Biuletyn Stowarzyszenia w Gazecie Ziemskiej** /kwartalnie/ - informacja z działań realizowanych przez Stowarzyszenie oraz RCiT, wersja elektroniczna dostępna na stronie internetowej [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl).



2. Udział w **impresach targowych turystycznych** /wspólnie z przedstawicielem Urzędu Miejskiego w Koszalinie/:

- Targi Regionów i Produktów Turystycznych **TOUR SALON 2016 w Poznaniu** /12-14 luty/, po raz pierwszy w miesiącu lutym w ramach Targów Czterech Pasji
- debiut na Międzynarodowych Targach – Regiony Turystyczne **NA STYKU KULTUR w Łodzi**, /26-28 luty/
- debiut na imprezie Majówka Turystyczna we Wrocławiu na ul. Świdnickiej /14-15 maj/
- udział ofertowy poprzez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną w targach zagranicznych m.in. w Berlinie.

3. Realizacja projektu pn. **„Odkryj Koszalin”** w ramach projektu Mikrodotacje – Małe Inicjatywy Lokalne Programu Funduszy Inicjatywy Obywatelskich 2014-2020. W ramach projektu przygotowano trasę gry miejskiej po Koszalinie obejmującej 10 wyselekcjonowanych miejsc - zabytków, obiektów kultury, obiektów użyteczności publicznej, które dostępne są dla osób niepełnosprawnych ruchowo. Trasę opisano w przewodniku, który wydano w ilości 500 egzemplarzy. Przygotowano także dyplomy i przypinki /Odkrywca Koszalina/ dla uczestników gry miejskiej. Osoby, które ukończyły grę tzn. prawidłowo odpowiedziały na pytania zawarte w przewodniku otrzymywały dyplom oraz miały możliwość wykonania spersonalizowanej przypinki, do wyrobu, której zakupiono odpowiedni sprzęt. Publikacja bezpłatnie dostępna była w RCIT przy ul. Dworcowej, u Pełnomocnika Prezydenta ds. Osób Niepełnosprawnych oraz w Ośrodku Rehabilitacyjno – Edukacyjno – Wychowawczym nr 1 w Koszalinie i Stowarzyszeniu Osób Niepełnosprawnych IKAR w Koszalinie.

4. Udział pracowników RCIT w obchodach 750-lecia Miasta Koszalina w dniach 21-23 maja 2016 na Rynku Staromiejskim - sprzedaż gadżetów związanych z 750-leciem Miasta Koszalina /koszulki, magnesy, kubki, pocztówki itp/ oraz dystrybucja bezpłatnych materiałów o regionie koszalińskim i województwie.

5. Udział pracownika RCIT w szkoleniu pn. **„Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce”**, którego organizatorami była **Polska Organizacja Turystyczna, Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Szczecińska Lokalna Organizacja** /9 - 10.06.17, Szczecinek, Centrum Konferencyjne Zamek/.

6. Wydanie piątej edycji **Mapy szlaków rowerowych Powiatu Koszalińskiego** w nakładzie 2000 egzemplarzy w skali 1: 55 000. Uwzględniając działania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie *Koncepcji sieci tras rowerowych Pomorza Zachodniego* mapa zawiera nowe nazwy i przebiegi tras - Velo Baltica, Stary Kolejowy Szlak. Mapa uzyskała dofinansowanie w ramach konkursu na wsparcie wydawnictw promocyjnych realizowanych przez członków Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Dostępna jest /bezpłatnie/ w siedzibie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie przy ul. Dworcowej 11-15. Wersja elektroniczna znajduje się na stronie internetowej [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl) w zakładce Multimedia / Wydawnictwa/Mapy.

7. RCIT było partnerem regionalnym akcji promocyjnej **Aż Na Lody** w ramach **Aż Po Morze** - promocja miast i miasteczek województwa zachodniopomorskiego wraz z plebiscytem na najlepszą lodziarnię na Pomorzu Zachodnim /organizator Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki w Szczecinie oraz Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego/; organizacja pobytu dziennikarza w Koszalinie w dniu 9.08.2016; wręczenie certyfikatu za drugie miejsce koszalińskiej Pracowni Lodów /relacja z wizyty w Koszalinie <http://az-pomorze.pl/page/2/> /.

8. Złożenie wniosku w ramach konkursu **Koszaliński Lider NGO 2016** /nazwa inicjatywy: Działania Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie na rzecz turystycz-

nego wizerunku Miasta Koszalina/; Wyróżnienie przyznane przez komisję konkursową.

9. Bieżąca obsługa strony internetowej strony RCIT [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl) wraz z profilem RCIT na FB; pracownicy RCIT współredagują także portal turystyczny województwa zachodniopomorskiego Pomorze Zachodnie Travel <http://pomorzechodnie.travel/>.

10. Udział Sylwii Mytnik - Kierownika RCIT jako prelegenta w konferencji organizowanej przez Politechnikę Koszalińską, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Koszalinie, Zespół Szkół nr 1 w Koszalinie pn. **„Oddziaływanie samorządu na funkcje turystyczne miasta”** /11.05.2016/; udział w spotkaniu z klasami o profilu turystycznym **w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki** w Zespole Szkół nr 1 w Koszalinie /27.09.2016/.

11. Udział kierownika RCIT Sylwii Mytnik w dniach 15-16 listopada w corocznym Forum Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z udziałem Dyrektorów Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej oraz przedstawicieli miast i branży turystycznej oraz w posiedzeniu **Zarządu Forum Informacji Turystycznej** /Hotel Anders w Starych Jabłonkach/. Kluczowe tematy spotkania Zarządu FIT to omówienie wyników badań „mystery e-mail 2016” wraz z ustaleniem wytycznych w tym zakresie na 2017 rok, zadania POT związane z informacją turystyczną planowane do realizacji w 2017 roku.

12. Udział kierownika RCIT Sylwii Mytnik w dniach 21-22 listopada w Poznaniu w **Walnym Zgromadzeniu Członków Forum Informacji Turystycznej**. Organizatorami spotkania byli: Polska Organizacja Turystyczna i Wydawnictwo Miejskie Poznania (prowadzące w Poznaniu sieć Centrum Informacji Miejskiej). Główne tematy spotkania : Polski System Informacji Turystycznej – stan obecny i wyzwania przyszłości /blok dyskusyjny – standardy obsługi turystów, wyniki badania mystery e-mail; nowe zasady certyfikacji informacji turystycznej i konkursu na najlepsze centrum informacji turystycznej; Broker turystyki – zawód przyszłości; szkolenia dla informacji turystycznej; European Cities Marketing Tourist Information Centres Expert Meeting – wyzwania “it” w Europie/.

13. **Współpraca** z Oddziałem Koszalińskim PTTK, Stowarzyszeniem „ROWERIA”, z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną, Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie /współpraca przy redagowaniu wydawnictw promocyjnych, dystrybucja materiałów promocyjnych o województwie zachodniopomorskim i produktach turystycznych, aktualizacja strony [www.morzeprzygody.eu](http://www.morzeprzygody.eu)), samorządem Miasta Koszalina /kierownik RCIT Sylwia Mytnik jest m.in. członkiem Zespołu ds. budowy Programu Promocji Miasta Koszalina/ i gminami Powiatu Koszalińskiego.

14. Wymiana materiałów promocyjno - informacyjnych z centrami i punktami „it” z terenu województwa zachodniopomorskiego /m.in. Szczecin, Kołobrzeg, Darłowo, Karlino, Szczecinek, Czaplinek/.

15. Złożenie wniosku pn. **„Koszalińskie Karty Czasu”** w ramach Programu ASOS 2014-2020 /działania z zakresu turystyki i promocji ukierunkowane na osoby z grupy wiekowej 60+; cykliczne wycieczki – spacery po Koszalinie z przewodnikiem turystycznym, sesja fotograficzna pod kątem wydania kalendarza na 2017 rok i serii pocztówek odwołujących się do dawnego Koszalina/ - brak dofinansowania.

16. Prowadzenie badań ankietowych na temat ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim w 2016 roku /badania koordynuje Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego – Wydział Turystyki i Gospodarki/.

## RCIT w Koszalinie ponownie z certyfikatem



W dniu 3 marca br. podczas Walnego Zebrania Członków Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w Karlinie odbyło się wręczenie certyfikatów dla biur informacji turystycznej Województwa Zachodniopomorskiego. Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie otrzymało po raz trzeci kategorię 3 gwiazdek. Certyfikaty są przyznawane co 2 lata i obowiązują wyłącznie na przyznany okres.

Certyfikacja informacji turystycznej została wprowadzona w 2010 roku przez Polską Organizację Turystyczną i stanowi ważny element realizowanej polityki zarządzania jakością Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Jej celem jest stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą i zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów. Obecnie w Polsce funkcjonują 424 certyfikowane centra i punkty IT, z tego 17 w województwie zachodniopomorskim. Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja prowadzona jest przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z regionalnymi organizacjami turystycznymi, które odpowiadają za etap regionalny (na Pomorzu Zachodnim partnerem jest Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna).

Od 1 czerwca 2016 roku obowiązuje nowy "Regulamin certyfikacji informacji turystycznej w Polsce". Obecna wersja opracowana została przez grupę roboczą ds. informacji turystycznej w oparciu o prowadzone konsultacje z regionalnymi organizacjami turystycznymi, wnioski i propozycje omawiane były także w trakcie Forów Informacji Turystycznej. Formularz wniosku certyfikacyjnego został gruntownie uszczegółowiony. Na przykład w odniesie-

niu do kryterium mówiącego o dniach i godzinach otwarcia placówki „it”, wymagane jest podanie okresu trwania sezonu turystycznego i uzasadnienie godzin otwarcia zgodnie do poziomu natężenia ruchu i oczekiwań turystów. Wnikliwe pytania dotyczą także kwalifikacji pracowników. Nie wystarczy zdawkowa odpowiedź potwierdzająca znajomość języków obcych. Trzeba podać uzasadnienie wykluczające przypadkowość, wyliczyć przekonujące argumenty świadczące o tym, że zatrudnienie personelu władającego tym a nie innym językiem było konieczne w przypadku konkretnych stanowisk. Rozbudowanie formularza o nowe kryteria, których nie uwzględniały poprzednie wersje regulaminu, podyktowane jest między innymi ogólnym poziomem i stylem naszego życia. Na przykład dominująca obecność gadżetów elektronicznych wpływa na rodzaj świadczonych usług „it”. Bezpłatny internet, możliwość kontaktu o każdej porze, informacje telefoniczne i e-mailowe. Dostępność tych usług informacji turystycznej nie jest niczym nadzwyczajnym, a ewentualny ich brak wyróżnia punkt „it”. Oczywiście negatywnie. Obowiązkiem staje się stosowanie znaku „i” zgodnie z wytycznymi Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, a także umieszczenie oznakowania wskazującego kierunek dojścia i dojazdu do informacji turystycznej. Ten ostatni wymóg nie dotyczy jednak placówek z jedną gwiazdką katęgorizacyjną.

**Źródło: [www.zrot.pl](http://www.zrot.pl), [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl)**



## TOUR SALON 2017

W dniach 17-19 lutego 2017r. w Poznaniu odbyły się Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON - największa i najważniejsza w Polsce prezentacja krajowych i zagranicznych wystawców promujących produkty i oferty turystyczne. Targi TOUR SALON odwiedziło ok. 8000 osób tj. 16% więcej niż podczas edycji ubiegłorocznej. Na targach zaprezentowało się 261 wystawców z 22 krajów.

Na wspólnym stoisku województwa zachodniopomorskiego promowali się Szczecin Floating Garden i Finał The Tall Ships Races 2017, miasta Kołobrzeg, Koszalin, Stargard, Świnoujście i Świdwin, ziemia łobeska reprezentowana przez Lokalną Organizację Turystyczną Powiatu Łobeskiego, jeziorze drawskie, którego ofertę przedstawiała Lokalna Organizacja Turystyczna Czaplinek oraz Lokalna Organizacja Turystyczna Pojezierza Drawskiego

w Złocińcu, gminy powiatu koszalińskiego reprezentowane przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego.

Po raz kolejny Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna otrzymała nagrodę ACANTHUS AUREUS w konkursie Międzynarodowych Targów Poznańskich za stoisko, które najlepiej realizuje w wymiarze estetycznym i architektonicznym strategię marketingową firmy. Za koncepcję i wykonanie stoiska odpowiadała Żegluga Szczecińska.

Podczas tegorocznych targów w Poznaniu Miasto Koszalin i Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego prezentowało Koszalin i region koszaliński poprzez materiały promocyjne - informacyjne oraz konkurs, którego sponsorem był koszaliński Park Wodny. Największym zainteresowaniem cieszyła się tradycyjnie Mapa Szlaków Rowerowych Powiatu Koszalińskiego

oraz Mapa Wędkarska Powiatu Koszalińskiego wraz z planami batymetrycznymi /edycja 2017/. Wśród odwiedzających targi było bardzo dużo pasjonatów wędkarstwa, a to dzięki połączeniu targów TOUR SALON z targami Wędkarstwa Rybomania, Myślistwa Knieje oraz Targami Sprzętu Pływającego i Sportów Wodnych Boatex. Na stoisku dostępny był także katalog bazy noclegowej naszego regionu, który w szczególności interesował przedstawicieli biur podróży, w tym organizatorów wypoczynku dla dzieci i młodzieży. Zainteresowane osoby mogły także otrzymać foldery z koszalińskich muzeów oraz koszalińskiego Obserwatorium Astronomicznego.

Konkurs przygotowany przez Park Wodny i Miasto Koszalin cieszył się dużym zainteresowaniem. Osoby biorące w nim udział musiały odpowiedzieć na 3 pytania odnośnie Parku Wodnego i atrakcji związanych z Koszalinem. Konkurs przeprowadzono w drugim dniu targów, nagrodami były gadżety promujące miasto oraz wejściówki do koszalińskiego Aquaparku.

Targi to nie tylko prezentacje i występy artystyczne, ale także możliwość spotkań z podróżnikami, spotkań biznesowych oraz skarbnica pomysłów na nowe formy promocji, nowe wydawnictwa. W trakcie targów przedstawiciele RCIT uczestniczyli w spotkaniach z blogerami turystycznymi, specjalistami od marketingu miejsc oraz reprezentantami firm reklamowych i wydawniczych. Efekty i pozyskana wiedza z pewnością zaowocują nowymi pomysłami na promocję Koszalina i Regionu Koszalińskiego.

Warto też dodać, że w trakcie targów Tour Salon odbyła się uroczysta Gala wręczenia nagród Polskiej Organizacji Turystycznej, podczas której wyróżnienie dla „Najlepszego produktu turystycznego 2016r.” otrzymał Zamek Książ Pomorskich w Szczecinie.



## XXIII TARGI REGIONY TURYSTYCZNE NA STYKU KULTUR 2017 w Łodzi

23 edycja Targów - Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR odbyła się w dniach 17 - 19 marca 2017 r. Hala Expo - Łódź wypełniła się miłośnikami podróży poszukującymi ofert i inspiracji do planowania dłuższych i krótszych wyjazdów. Oferty zaprezentowało **ponad 120 wystawców z Polski i ze świata.**

**Ponad 8 tysięcy** zwiedzających odwiedziło stoiska organizacji i instytucji turystycznych oraz samorządowych, biur podróży, muzeów, hoteli i producentów regionalnej żywności. Publiczność mogła skorzystać z wielu atrakcji przygotowanych zarówno przez organizatorów, jak i wystawców. Zwyczajowo - nie zabrakło konkursów z atrakcyjnymi nagrodami, takimi jak: vouchery, zaproszenia i bilety wstępu do najciekawszych turystycznych miejsc naszego kraju.

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji było „Daj się urzec...”, co z pewnością udało się wystawcom prezentującym swoje oferty. Bogatą ofertę aktywnego wypoczynku **zaprezentowało Mazowsze, które w tym roku pełniło funkcję Regionu Partnerskiego.** Można było zrobić sobie zakręcone filmiki w gifbudce, wykonać papierowy model Łodzi, czy skorzystać z warsztatów ciesielstwa okrętowego, a to wszystko przy akompaniamencie Zespołu Pieśni i Tańca Mazowsze. **Stoisko Miasta Partnerskiego - Piotrkowa Trybu-**



**nalskiego** w kształcie mini - starówki stanowiło bardzo barwny i klimatyczny akcent targów. Występy piotrkowskich zespołów, takich jak Fakiry, Grzmiąca Półlitrowa czy Piotrkowska Orkiestra Kameralna umilały gościom czas spędzony na targach w poszukiwaniu ofert wypoczynku weekendowego i wakacyjnego. Oprócz programu artystyczno - edukacyjnego dla odwiedzających przygotowanych było mnóstwo aktywności. Na najmłodszych i ich rodziców czekały wielkanocne warsztaty plastyczne, rękodzielnicze czy taneczne.

Mieszkańcy Łodzi oraz zwiedzający hale targowe mogli zapoznać się także z ofertą **Pomorza Zachodniego**, które reprezentowane było przez Miasto Koszalin i Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego, Miasto Barlinek, Lokalną Organizację Turystyczną w Złocieńcu oraz Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną. Na stoisku Pomorza Zachodniego dostępnych było wiele ciekawych tematycznych wydawnictw promocyjnych, map i przewodników, które prezentowały wybrane produkty turystyczne naszego województwa, poszczególne miasta i regiony, bazę noclegową oraz szlaki turystyczne. Dużo uśmiechu na twarzach odwiedzających stoisko ZROT wywoływały

dwie uroczne niewiasty z Barlinka: *Królowa Puszczy Barlineckiej* oraz *Boginka Morianna*, które chętnie pozowały do zdjęć i promowały Pojezierze Barlinecko - Myśliborskie. Prezentacja regionu koszalińskiego, po raz kolejny przygotowana została przez Wydział Rozwoju i Współpracy Terytorialnej Urzędu Miejskiego w Koszalinie oraz Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie. Zainteresowane osoby mogły otrzymać Plan Miasta Koszalina, Mapę Atrakcji Turystycznych Powiatu Koszalińskiego, Katalog Bazy Noclegowej Koszalina i Powiatu Koszalińskiego oraz Mapę Szlaków Rowerowych i Mapę Wędkarską Powiatu Koszalińskiego. Uśmiech i zachwyt wśród odwiedzających nasze stoisko wywoływały pocztówki z Łaz, które przedstawiały piękne nadmorskie krajobrazy. Kolekcja pocztówek wydana została przez Stowarzyszenie *Kocham Polski Bałtyk*. Zwiedzający chętnie dzielili się wspomnieniami z pobytu wypoczynkowego w Gminie Mielno, deklarując jednocześnie kolejne wizyty. Pytanie dotyczy głównie map i obiektów noclegowych z cennikami, w szczególności obiektów przygotowanych na wypoczynek rodzinny /pakiety dla dzieci/. Dużym zainteresowaniem, i to od kilku lat na różnych imprezach targowych, cieszą się Ogrody Hortulus, które znane są w wielu częściach Polski. Na targach w Łodzi pracownicy RCIT zapraszali na tegoroczny Kulinarny Festiwal Kwiatów Jadalnych, który odbędzie się w dniach 15-16 lipca br.

Biorąc pod uwagę prezentacje innych regionów i samorządów oraz preferencje zwiedzających targi, należy przygotowując się do kolejnych edycji targów, czy to w Łodzi czy w Poznaniu, uatrakcyjnić sposób prezentacji regionu zachodniopomorskiego, w tym także koszalińskiego. Uwagę odbiorcy przykuwają występy zespołów, kulinaria, zabawy interaktywne, gry planszowe lub warsztaty artystyczne.



### Działalność Centrum Usługowo - Doradczego Euroregionu Pomerania w Koszalinie

Pierwszy kwartał 2017 roku to dla CUD Koszalin czas opracowywania planu działania na kolejne miesiące. Zgodnie z głównym celem sieci, jakimi są: rozbudowa transgranicznego nawiązywania kontaktów we wszystkich dziedzinach życia społecznego, w szczególności w życiu gospodarczym oraz wzrost kompetencji interkulturowych obywateli pogranicza, planowane działania ukierunkowane są na rozwój przedsiębiorczości oraz współpracy polsko - niemieckiej.

Pod koniec marca odbędzie się spotkanie na temat organizacji ochrony danych osobowych w podmiotach branży turystycznej. Seminarium skierowane jest przede wszystkim do informacji turystycznych, hoteli oraz organizatorów turystyki. Podczas spotkania zostaną zaprezentowane przepisy dotyczące ochrony danych osobowych ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów obsługi turystyki, w tym omówione zostaną obowiązki administratora danych w branży turystycznej.

Informacje na temat seminariów, warsztatów i spotkań w ramach CUD Koszalin są na bieżąco zamieszczane na stronie internetowej Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego [www.ko-pomerania.pl](http://www.ko-pomerania.pl) oraz na profilu Facebook ([www.facebook.com/cud.koszalin](http://www.facebook.com/cud.koszalin))

## Porozumienie o współpracy

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego z siedzibą w Koszalinie reprezentowane przez Dyrektora Biura Marka Gramzę podpisało porozumienie o współpracy z Gminą Miasto Koszalin, reprezentowaną przez Dyrektora Zespołu Szkół nr 1 im. Mikołaja Kopernika w Koszalinie Szymona Konefała. W porozumieniu zostały określone zasady współpracy, której wynikiem będzie poszerzenie oferty edukacyjnej Zespołu Szkół nr 1 o wiedzę i praktyczne umiejętności zawodowe z obszaru turystyki. W ramach porozumienia Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, działające w strukturze SGIPPS, obejmie patronatem, w roku szkolnym 2017/2018 klasę III Technikum Zawodowego, kształcąca w zawodzie technik obsługi turystycznej, udzieli wsparcia merytorycznego i rzeczowego, umożliwi odbycie praktyk zawo-

dowych i staży wakacyjnych oraz uczestniczyć będzie w prezentacjach, szkoleniach, pokazach o charakterze edukacyjnym.

Podczas spotkania odbyło się także podpisanie porozumienia pomiędzy Gminą Miasto Koszalin reprezentowaną przez Dyrektora Zespołu Szkół nr 1 im. Mikołaja Kopernika w Koszalinie Szymona Konefała a Politechniką Koszalińską reprezentowaną przez Prorektora ds. Studenckich prof. Tomasza Królikowskiego.

Na zakończenie, w części przede wszystkim przeznaczonej dla młodzieży, zaprezentowano dwa wykłady:

1. *Koniec turystyki w miastach?* - dr Jacek Bozyszkowski, Politechnika Koszalińska;

2. *Rola informacji turystycznej w kreowaniu wizerunku miasta* - Sylwia Mytnik, Regionalne Centrum Informacji Turystycznej

