

Akcja promocyjna Aż Po Morze

Od 7 września 2015 trwa druga edycja projektu Aż Po Morze, organizowanego przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ze Szczecina. Tak jak w roku ubiegłym Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie zostało partnerem regionalnym akcji. Projekt ma na celu zaprezentować Pomorze Zachodnie jako region atrakcyjny turystycznie, charakteryzujący się nie tylko dostępnością morza, ale również setkami innych miejsc aktywnego wypoczynku połączonych z wyjątkowo malowniczą przyrodą, również po sezonie.

W 2014 roku blogerka Anita Demianowicz na blogu <http://azpomorze.pl> przygotowanym w ramach akcji Aż Po Morze dzieliła się z czytelnikami wrażeniami z pobytu w województwie zachodniopomorskim. Podczas 30-dniowej podróży po województwie zobaczyła i opisała dziesiątki atrakcyjnych miejsc, korzystała z bogatego, przygotowanego dla niej programu turystycznego. Na mapie tej podróży był także Koszalin, który jak napisała Anita na blogu, zapadł jej szczególnie w



pamięć i dostarczył sporą dawkę emocji, a to za sprawą koszalińskiego Moto Parku. Moto Park uplasował się na pierwszym miejscu, stworzonej przez Anitę, subiektywnej listy miejsc budzących emocje, przyjemne skrajzenia i podnoszących poziom adrenaliny.

W tegorocznej edycji uczestniczą dwie osoby wybrane w procesie rekrutacyjnym: podróżnik z Angli, Matt Scott oraz podróżnik z Polski, Marcin Mossakowski. Tegoroczna relacja z podróży blogerów jest jeszcze ciekawsza. Oprócz zdjęć i opisów pojawią się również filmy nagrywane każdego dnia przez Marcina Mossakowskiego. Dodatkowo na antenie TVP Oddział Szczecin pojawią się cztery, cotygodniowe reportaże pokazujące relację z miejsc odwiedzanych przez globtroterów oraz atrakcje, w których uczestniczyli – pierwszy odcinek 24 września godz. 19.15. Akcja odbywa się pod patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej, Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej a także Telewizji Polskiej Oddział Szczecin. Partnerami akcji są również National Geographic oraz serwis praca.pl. Akcję na bieżąco można śledzić na www.azpomorze.pl.

14 września br. globtroterzy odwiedzili region koszaliński. Gościli w Ośrodku Jeździeckim w Skibnie, koszalińskim Moto Parku oraz uczestniczyli w atrakcjach przygotowanych przez Aeroklub Koszaliński. Lunch serwowała Restauracja City Box. Jak napisał Matt: „Nie skłamię, pisząc, że 14 września był prawdopodobnie najlepszym dniem mojego życia. Obiecano nam dzień pełen emocji i podnoszących poziom adrenaliny aktywności i to dokładnie otrzymaliśmy od naszych dzisiejszych organizatorów – Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej!” Relacja na stronie <http://azpomorze.pl/2015/09/14/tydzien-2-dzien-1-koszalin/>

AżPoMorze.pl

Centrum Usługowo - Doradcze Euroregionu Pomerania w Koszalinie

Wychodząc na przeciw oczekiwaniom adresatów działań Centrum Usługowo - Doradcze Euroregionu Pomerania w Koszalinie został uruchomiony profil CUD w serwisie społecznościowym Facebook. Znajdą się tutaj informacje dotyczące zarówno działań podejmowanych przez CUD Koszalin, jak i wydarzenia dotyczące współpracy transgranicznej w ramach Programu Interreg IVA/VA. Serdecznie zapraszamy Państwa do śledzenia aktualności, komentowania i zgłaszania propozycji inicjatyw, w których chcieliby Państwo uczestniczyć

www.facebook.com/cud.koszalin



Najbliższe plany CUD Koszalin to m.in. cykl seminariów z zakresu ochrony danych osobowych. Pierwsze z nich „**Kiedy przedsiębiorca zobowiązany jest do ochrony danych osobowych**” - 29 września 2015 roku stanowiło wstęp do tej tematyki, kolejne będą poruszać takie zagadnienia jak Administrator Bezpieczeństwa Informacji czy ochrona danych osobowych w biurach rachunkowych. Informacje oraz formularze zgłoszeniowe znajdują Państwo na stronie Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego www.ko-pomerania.pl i profilu Facebook.

W październiku CUD Koszalin wraz z CUD Neubrandenburg/Greifswald i Karlino organizuje konferencję w ramach polsko-niemieckiej wymiany doświadczeń „**Pozyskiwanie i wykorzystanie paliw alternatywnych**”. Szczegóły znajdziecie Państwo oczywiście na naszym Facebooku.

Dla osób branżowo związanych z turystyką, dnia 15 października organizowany jest wyjazd do Poznania na Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2015. Zapewniamy bezpłatny przejazd autokarowy. Bilety bezpłatne dla osób związanych z branżą turystyczną - wymagana rejestracja na stronie internetowej targów. Program wyjazdu dostępny będzie na stronie www.ko-pomerania.pl.



Projekt „Transgraniczna Sieć Centrów Usługowo - Doradczych Euroregionu Pomerania na lata 2012 - 2015” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

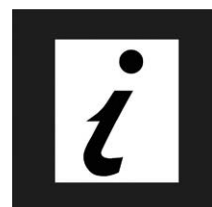
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie na trzecim miejscu w wakacyjnym konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej

W wakacyjnym konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej dla Centrów i Punktów Informacji Turystycznej Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie uplasowało się na trzecim miejscu.

Ideą wakacyjnego konkursu było przekonanie turystów do odwiedzenia określonego miasta/ miejscowości jako wyjątkowego miejsca. Punkty Informacji Turystycznej mogły przygotować grafikę, piosenkę, filmik zapraszający turystów do danej miejscowości, będący jednocześnie promocją samego punktu informacji turystycznej. W każdym z tych gatunków musiało pojawić się logo „i”. Jury składające się z pracowników POT wyłoniło najciekawsze prace konkursowe, które jako finałową dziewiątkę zamieszczono na oficjalnym fan page POT i poddano ocenie internautów. O zwycięstwie zadecydowała największa liczba polubień. Pierwsze miejsce przypadło Informacji Turystycznej przy Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej, drugie Informacji Turystycznej w Krasnobrodzie, trzecie Regionalnemu Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie. Na kolejnych miejscach uplasowały się Łódź, podkarpacki Jarosław i Augustów. Koszaliński filmik obejrzyć można pod adresem: <https://youtu.be/wampJlCjCs>.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





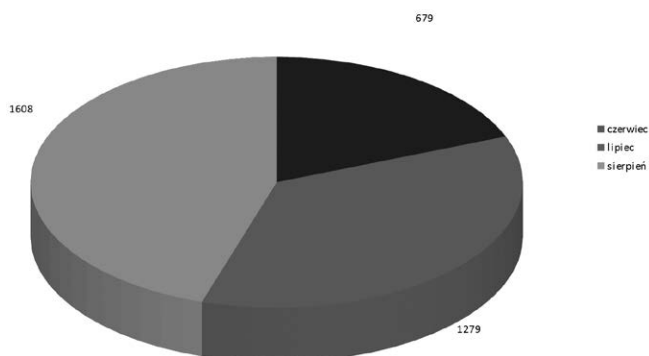
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie podsumowało 10-ty już sezon turystyczny swojej działalności

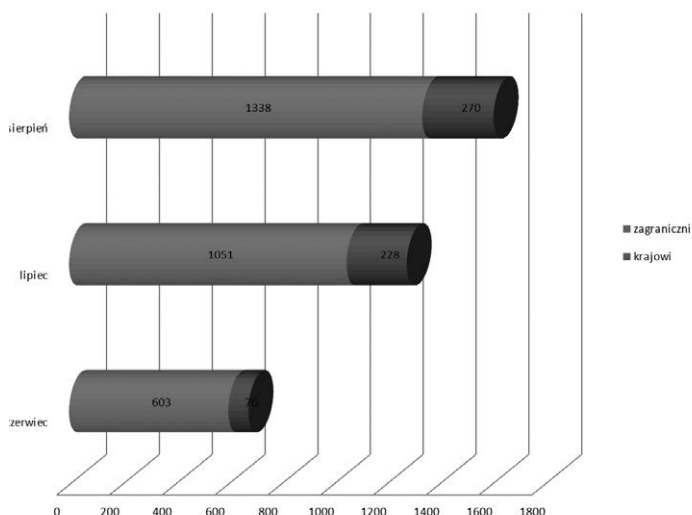
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej od początku swojego funkcjonowania działa w strukturze Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego. Informacja turystyczna w sezonie letnim czynna była od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 i w soboty w godzinach 8.00-15.00. Obsługą ruchu turystycznego zajmowały się trzy osoby. Dla odwiedzającym dostępne jest stanowisko komputerowe oraz dwa infokioski, RCiT posiada swoją stronę internetową www.it-pomorze.pl, jak również Fanpage na Facebooku.

Z usług Centrum w sezonie turystycznym 2015 roku skorzystało 3.566 osób. Największą ilość udzielonych informacji odnotowano w miesiącu sierpniu, na poziomie 1.608 osób. Fala upałów tegorocznego lata spowodowała, iż region koszaliński był bardzo chętnie odwiedzany. Natężeniu ruchu turystycznego w drugim miesiącu wakacji było tak wysokie, iż znalezienie wolnego miejsca noclegowego graniczyło z przysłowiowym „cudem”.

Wykres Nr 1: Liczba turystów w sezonie letnim (czerwiec-sierpień 2015r.)



Wykres Nr 2: Liczba turystów krajowych i zagranicznych w sezonie 2015r.



Dane statystyczne obejmują ilość osób odwiedzających Centrum, informacje udzielone telefonicznie oraz przesyłki pocztowe materiałów informacyjnych.

RCiT Koszalin oprócz udzielenia informacji, udostępnia swoim klientom materiały płatne i bezpłatne. Prowadzi sprzedaż map, przewodników turystycznych, upominków reklamowych oraz gadżetów promocyjnych. Zakres merytoryczny udzielanych przez pracowników Centrum informacji dotyczy zagadnień strictly turystycznych i tzw. okołoturystycznych. Niezbędnym materiałem do pracy w informacji turystycznej jest **plan Koszalina** w formacie A4, który pomaga turystyce, i nie tylko w poruszaniu się po mieście. W celu poznania w telegraficznym skrócie Koszalina i zwiedzenia miasta pomocny jest **Informator Turystyczny ze Staromiejską Trasą Turystyczną**, natomiast drogowskazem dla turysty po regionie jest Mapa Atrakcji Turystycznych Powiatu Koszalińskiego.

Na pamiątkę z Koszalina turyści najchętniej wybierali magnesy ukazujące ciekawe miejsca miasta przygotowane przez Wydawnictwa „Kamera” z Kołobrzegu. W tym roku również koszalińskie Muzeum wychodząc na przeciw zapotrzebowaniu ze strony turystów /i nie tylko/ wydało dwa rodzaje magnesów ze swoim wizerunkiem. Kolejną pamiątką miasta, które przypadła turystom do gustu to **sześląg koszaliński**. Obecnie zostały wydane 4 rodzaje monet przedstawiające koszalińskie zabytki: pierwsza z herbem Koszalina czyli wizerunek św. Jana Chrzciciela, druga z koszalińską katedrą, trzecia to ratusz z XIX wieku, a czwarta budynek poczty z przełomu XIX i XX wieku. W sprzedaży pojawił się ponadto Album prezentujący Koszalin w różnych odsłonach – zabytki, kultura, sport, przyroda – wydany na zlecenie Urzędu Miejskiego w Koszalinie.

Paszport Turystyczny Regionu Koszalińskiego to publikacja wydana przez Centrum, która w tegorocznym sezonie cieszyła się bardzo dużą popularnością i zyskała medialny rozgłos. Publikacja wskazuje najciekawsze miejsca na terenie powiatu, jaki i jest niezapomnianą pamiątką z regionu. Gamed bezpłatnych wydawnictw prezentujących nasz region uzupełniają materiały promocyjne gmin Powiatu Koszalińskiego. Nowości w postaci map, folderów i pocztówek przygotowały m.in. Gmina Polanów i Sianów oraz Mielno.

Turystyka rowerowa to nadal jedna z najchętniej uprawianych form aktywnego wypoczynku, szczególnie w sezonie wakacyjnym. Dla zwolenników poznawania regionu na dwóch kółkach Centrum udostępnia bezpłatnie **Mapę Szlaków Rowerowych Powiatu Koszalińskiego**, która wydana została w ramach realizacji zadania pn. „Turystyka rowerowa - aktywną formą poznania regionu Pomorza Środkowego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, za pośrednictwem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Urząd Miejski w Koszalinie także dostrzega trend związany z turystyką rowerową, i w tym roku ponownie wydał „Rowerowy Koszalin” /komplet czterech mapek, obejmujących samo miasto, Górę Chełmską, trasy w okolicy Jeziora Jamno oraz Jeziora Hajka/.

Mapa Wędkarska Powiatu Koszalińskiego to kolejna publikacja sezonu 2015. Po promocji mapy w Internecie i mediach zainteresowanie mapą jest bardzo duże. Mapa w skali 1:75.000, obejmuje oprócz części mapowej także informacje praktyczne, istotne dla każdego wędkarza. Atutem mapy jest zamieszczenie planów batymetrycznych wybranych akwenów wodnych. Publikacja uzyskała dofinansowanie w ramach konkursu wydawniczego ogłoszonego przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną.



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



Projekt pn. „Partnerstwo samorządów Koszalińskiego Obszaru Funkcjonalnego szansą na wzmocnienie potencjału rozwojowego regionu”

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego od stycznia 2014 roku realizuje Projekt pn. „Partnerstwo Samorządów Koszalińskiego Obszaru Funkcjonalnego szansą na wzmocnienie potencjału rozwojowego regionu” w partnerstwie z Miastem Koszalin, Gminami Będzino, Biesiekierz, Manowo, Mielno, Polanów, Sianów i Świeszyno oraz Starostwem Powiatowym w Koszalinie, Środkowopomorską Grupą Działania i Koszalińską Izbą Przemysłowo - Handlową.

W miesiącach lipiec-sierpień odbyły się dwa spotkania Partnerów Projektu związane z realizacją Działania nr 5 przedmiotowego Projektu tj. opracowanie dokumentacji technicznych, koncepcji, studium wykonalności dla projektów ujętych w Sektorowym Programie Rozwoju Gospodarczego i Zagospodarowania Turystycznego Koszalińskiego Obszaru Funkcjonalnego. Celem spotkania w dniu 24 lipca była prezentacja stanu zaawansowania realizacji Działania nr 5 oraz przedstawienie propozycji zagospodarowania różnic finansowych pomiędzy wydatkami planowanymi a wydatkami rzeczywistymi w wyniku prowadzonych i zakończonych przez Partnerów Projektu postępowań przetargowych.



Na kolejnym spotkaniu w dniu 10 sierpnia br. omówiono propozycję Stowarzyszenia w zakresie przesunięć i zmian budżetowych w ramach Działania Nr 5 /przesunięcia wynikające z oszczędności po stronie Stowarzyszenia ze zrealizowanych już działań oraz po stronie Partnerów w ramach Działania Nr 5/. Nadwyżka po stronie Miasta Koszalin wykorzystana zostanie na opracowanie dodatkowej dokumentacji /z listy projektów uzupełniających Programu Sektorowego/ związanej z zagospodarowaniem Góry Chełmskiej. Przedstawiono także stanowisko Operatora Programu - Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju w sprawie możliwości dokonania zmian zakończenia Projektu / kwiecień 2016 z możliwością do końca czerwca 2016r./ . Obecni na spotkaniu przedstawiciele Partnerów Projektu podjęli decyzję o zmianie terminu zakończenia Projektu z grudnia 2015r. na kwiecień 2016r.

W ramach działań projektowych firma Pro-Management Mariola Stańczyk - Chlebiej opracowała dokument w postaci Strategii aplikacji, audytu dotacyjnego wraz z 10 kartami projektów, będący swoistym drogowskazem, podstawą do aplikowania o środki zewnętrzne w perspektywie finansowej 2015-2020 na zadania ujęte w Sektorowym Programie Rozwoju Gospodarczego i Zagospodarowania Turystycznego KOF.

Szczegółowa informacja o projekcie i etapach jego realizacji dostępna na stronie www.ko-pomerania.pl

Projekt finansowany ze środków EOG 2009-2014 pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

ROZWÓJ MIAST
poprzez wzmocnienie kompetencji
jednostek samorządu terytorialnego,
dialog społeczny oraz
współpracę z przedstawicielami
społeczeństwa obywatelskiego

