

Działania Centrum Usługowo-Doradczego Euroregionu Pomerania w Koszalinie



Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze „Przedsiębiorczość w transgranicznych obszarach metropolitalnych”

„Przedsiębiorczość w transgranicznych obszarach metropolitalnych” była tematem 60. Polsko-Niemieckiego Forum Przedsiębiorców, które odbyło się 26 października 2011 w Szczecinie. Podczas jubileuszowej edycji Forum poruszone zostały tematy dotyczące wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju innowacyjności i przedsiębiorczości, działalności inkubatorów przedsiębiorczości i projektu *Erasmus* oraz transgranicznej współpracy gospodarczej.

Prelegenci zaprezentowali istniejące już przykłady współpracy na pograniczu polsko-niemieckim, takie jak *Netcamp* i polsko-niemiecki *Startup Weekend*, oraz niemiecko-francusko-luk-

semburski projekt Wielkiego Regionu Saar-Lor-Lux i słowacko-austriacki projekt współpracy kobiet ponad granicami.

Uczestnikami Forum byli polscy i niemieccy przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządów gospodarczych, władz lokalnych z Euroregionu Pomerania oraz eksperci z Polski, Niemiec i Słowacji działający na pograniczu.

Elementem podsumowującym wystąpienia była dyskusja z udziałem prelegentów, władz miasta Szczecina oraz Euroregionu Pomerania skupiająca się na praktycznych korzyściach wynikających ze współpracy transgranicznej.

Dodatkowym przedsięwzięciem, które towarzyszyło Forum Przedsiębiorców była Giełda Kooperacyjna dająca możliwość nawiązania kontaktu z potencjalnymi partnerami.

Forum Przedsiębiorców oraz Giełda Kooperacyjna zostały zorganizowane w ramach działalności Centrum Usługowo-Doradczego Euroregionu Pomerania w Biurze Prezydenta Miasta Szczecin.

Polsko-Niemieckie Forum Przedsiębiorców „Produkty i świadczenia przyjazne seniorom - siłą napędowa gospodarki”



17 listopada 2011r. w Alenteptów w Niemczech odbyło się 61. Polsko-Niemieckie Forum Przedsiębiorców pt. „Produkty i świadczenia przyjazne seniorom - siłą napędową gospodarki” zorganizowane w ramach projektu „Transgraniczna Sieć Centrów Usługowo-Doradczych Euroregionu Pomerania na lata 2009-2012” przez Centrum Usługowo-Doradcze Neubrandenburg.

Celem organizowanego Forum było nawiązanie kontaktów pomiędzy osobami, firmami oraz instytucjami zajmującymi się problematyką seniorów. W spotkaniu wzięło udział ponad 90 uczestników. Prelegenci podkreślali potencjał rynkowy grupy konsumenckiej jaką są seniorzy, zwracali uwagę przedsiębiorców na oczekiwania starszej generacji i dawali impulsy do rozwoju produktów i świadczeń zakrojonych na potrzeby generacji 50+.

Na Forum miały okazję zaprezentować się firmy zarówno

no polskie jak i niemieckie. W ramach Forum zaprezentowali się m.in. właściciel firmy „Zarządzanie przestrzenią w architekturze ogrodowej i krajobrazu” - p. **Reyk Sattler** przedstawił najnowsze urządzenia do uprawiania sportu dla seniorów. O zmieniającym się profilu polskiego seniora opowiadał p. **Damian Greś** - dyrektor Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie. Nowatorski projekt teleopieki wyznaczający nowe kryteria efektywnej opieki nad seniorami w Polsce zaprezentowała p. **Katarzyna Woźniak** - dyrektor Centrum Usług

„Pomorze” z Gdyni. Uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z działaniem kombinezonu wiekowego tzw. Age Explorer, umożliwiającego młodym ludziom przeniesienie się w świat wrażeń i postrzegania seniorów, prezentowanego przez Meyer-Hentschel Instytut z miejscowości Saarbrücken w Niemczech. O specyfice pierwszych targów dla seniorów „Aktywni 50+” opowiadała p. **Małgorzata Czubak** - dyrektor ds. programu Targów Poznańskich.

Osoby starsze są nie tylko bardzo krytyczną, ale także bardzo atrakcyjną grupą konsumencką. Są oni zainteresowani własnym zdrowiem i dlatego kładą duży nacisk na produkty i świadczenia wspierające samodzielne życie i pozwalające podnieść jego jakość.

Wśród generacji „50plus” dużą rolę odgrywają aspekty turystyczno-zdrowotne. Tutaj leży ogromny potencjał rozwojowy na najbliższe lata dla przedsiębiorstw.



„Najlepszy produkt turystyczny Pomorza Środkowego”

28 listopada 2011r. w Urzędzie Miejskim w Koszalinie ogłoszono wyniki konkursu „Najlepszy produkt turystyczny Pomorza Środkowego” organizowanego przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego przy wsparciu organizacyjnym Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie.

Uroczystość otworzył przewodniczący Jury, dyrektor Biura Stowarzyszenia **Czesław Zdrojewski**. Statuetki i certyfikaty laureatom wręczał prezes Zarządu Stowarzyszenia **Piotr Jedliński** oraz wiceprezes Zarządu **Roman Szewczyk**.

Laureaci IV edycji konkursu:

- I miejsce Ogrody Tematyczne HORTULUS w Dobrzycy (30 pkt.).
- II miejsce Międzynarodowy Złot Morsowy w Mielnie (26 pkt.).
- III miejsce Jarmark Jamneński w Koszalinie (24 pkt.).
- wyróżnienie za debiut Muzeum Wody w Koszalinie (23 pkt.).

Nagrodzone produkty, oprócz statuetek i certyfikatów, objęte zostaną cyklem działań promocyjnych realizowanych przez Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie - logotypy produktów na stronie internetowej www.it-pomorze.pl, wydanie specjalnej ulotki promocyjnej, która dystrybuowana będzie na targach turystycznych. Laureaci mają prawo posługiwać się logotypem *Najlepszy produkt turystyczny Pomorza Środkowego*.

Do tegorocznego konkursu, poza laureatami, zgłoszono następujące produkty

- Rekreacyjny Szlak Edukacyjno-Ekologiczny Jezioro Topiele-Szczeglino-gmina Sianów (23 pkt.).
- Ogólnopolski Rajd Rowerowy Dookoła Koszalina - Koszalińskie Stowarzyszenie Rowerowe ROWERIA (15 pkt.).
- Goci na Kamiennych Kręgach - Urząd Gminy w Manowie (14 pkt.).
- Pociąg do morza - sezonowe połączenie pasażerskie na linii kolejowej Koszalin - Mielno Koszalińskie - gmina miasto Koszalin (11 pkt.).
- Karaoke Super Star - gmina Mielno i Mieleński Ośrodek Sportu i Rekreacji 7 pkt.

Jury konkursu oceniało zgłoszone produkty w skali od 1 do 5 pkt., według kryteriów: atrakcyjność produktu turystycznego, minimalizacja zjawiska sezonowości, wpływ na rozwój turystyczny i promocję

regionu, szansa na pełną komercjalizację produktu, ogólne perspektywy rozwoju, innowacyjność produktu.



Zachodniopomorskie Perły w Koronie

Miło nam poinformować, iż cztery atrakcje turystyczne regionu koszalińskiego zgłoszone do plebiscytu *Zachodniopomorskie Perły w Koronie* znalazły się w gronie 10 najciekawszych atrakcji województwa zachodniopomorskiego. Certyfikaty, które wręczone zostały podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2011 w Poznaniu otrzymały: Sianowska Kraina w Kratkę, Spływy Kajakowe Grabową, Bagiennicą i Unieścią, Góra Chełmska w Koszalinie oraz Ogrody Tematyczne HORTULUS w Dobrzycy gm. Będzino. Akcja prowadzona od trzech sezonów przez portal *naszemiasto.pl* i Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną - od tego roku także pod patronatem POT - promuje największe atrakcje i najciekawsze oferty turystyczne regionu. Przez całe wakacje głosami internautów wybierać można było dziesięć regionalnych perełek spośród zachodniopomorskich atrakcji turystycznych.



Projekty i zadania planowane do realizacji w 2012r.

W roku 2012 Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego, wypełniając swoje cele statutowe, planuje realizację projektów i zadań starając się o ich dofinansowanie z różnych źródeł zewnętrznych.

Stowarzyszenie 27 października 2011r. złożyło w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego wniosek o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 6. Oś priorytetowa: Polska gospodarka na rynku międzynarodowym, Poddziałanie 6.2.2.: Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych.

Tytuł projektu, na którego realizację został złożony wniosek to „Prace studialno-koncepcyjne dla terenu inwestycyjnego lotniska w Zegrzu Pomorskim”. Projekt dotyczy zrefinansowania części kosztów już poniesionych w celu przygotowania dokumentacji niezbędnej do przygotowania inwestycji, takiej jak:

- Studium wykonalności
- Koncepcja zagospodarowania terenu
- Raport oddziaływania na środowisko
- Analiza formalno-prawna nieruchomości
- Badanie geotechniczne
- Studium wykonalności uwzględniające rekomendacje zgłoszone przez niezależnych ekspertów UE

Dodatkowo zakłada się przygotowanie w ramach pozyskanych środków kompleksowej informacji o terenie inwestycyjnym.

5 grudnia otrzymano informację, iż wniosek złożony przez Stowarzyszenie został zaakceptowany pod względem formalnym, obecnie podlega ocenie merytorycznej.

29 listopada br. Stowarzyszenie złożyło wnioski o dofinansowanie na realizację zadania pn. „Przegląd Zespołów i Twórców Ludowych *Siemionalia*”. Projekt realizowany będzie w ramach otwartego konkursu ofert na wspieranie realizacji zadań publicznych z zakresu Dziedzictwa Kulturowego - priorytet 3 - Kultura ludowa na rok 2012, ogłoszony przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

1. Zorganizowanie Przeglądu Zespołów i Twórców Ludowych *Siemionalia*,
2. wydanie katalogu zespołów śpiewaczych z terenu powiatu koszalińskiego,
3. utworzenie strony internetowej „Środkowopomorska Muzyka ludowa”,
4. realizacja filmu promocyjnego dotyczącego regionalnej muzyki ludowej.

30 listopada złożono wniosek o dofinansowanie do Ministerstwa Sportu i Turystyki pn. „**Turystyka wodna jako produkt turystyczny powiatu koszalińskiego**”, przygotowany przez pracowników Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie. Zadanie realizowane będzie w ramach otwartego konkursu ofert na wspieranie realizacji zadań publicznych z zakresu turystyki na rok 2012 ogłoszony przez Ministerstwo Sportu i Turystyki Departament Turystyki. W ramach projektu planowane są następujące działania:

1. wydanie folderu, przewodnika dla żeglarzy, kajakarzy i wędkarzy, w dwóch wersjach językowych /polskiej i niemieckiej/ obejmującego teren powiatu koszalińskiego,
2. wydanie mapy wędkarskiej powiatu koszalińskiego,
3. realizacja filmu promocyjnego dotyczącego turystyki wodnej na terenie powiatu koszalińskiego.

TOUR SALON 2011



W dniach 19-22 października 2011 r. w Poznaniu odbyła się 22. edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON”. Regionem Partnerskim było województwo zachodniopomorskie, które zaprezentowało się na powierzchni ok. 300 m. kw., krajem partnerskim Maroko. W targach wzięli udział przedstawiciele polskich i wielu zagranicznych regionów, narodowe ośrodki promocji turystycznej, biura podróży, touroperatorzy, przedstawiciele bazy noclegowej, przewoźnicy, wydawnictwa i portale internetowe



W tegorocznej edycji uczestniczyło 750 wystawców z ponad 40 krajów. Cztery dni wypełnione egzotyką, słońcem i muzyką oraz licznymi atrakcjami zainspirowały ponad 30.000 zwiedzających i gości targowych. Targom towarzyszył bogaty program wydarzeń. Na szczególną uwagę zasługuje program wydarzeń konferencyjnych i prezentacji promocyjnych Województwa Zachodniopomorskiego, które przygotowano i przeprowadzono w ramach realizacji roli Regionu Partnerskiego.

Gościem specjalnym tegorocznego TOUR SALON 2011 był Wojciech Cejrowski. W regionalnej ekspozycji województwa zachodniopomorskiego zorganizowanej

przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną uczestniczyło 40 wystawców, którzy prezentowali się w hali Nr 5 na powierzchni 300 m². W roku bieżącym stoisko regionalne wzbogaciła ekspozycja uczestników projektu „Działając razem osiągamy więcej - partnerstwa lokalne w turystyce narzędziem sukcesu zmian gospodarczych” realizowanego przez Forum Turystyki Regionów/Instytut Wspierania Turystyki we współpracy z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Dofinansowanie zaplanowano dla Lokalnych Organizacji Turystycznych z: Bornego Sulinowa, Czapliska, Goleniowa, Kamienia Pomorskiego, Mielna, Sianowa, Powiatu Wałeckiego, Powiatu Łobeskiego, Stargardu Szczecińskiego, Szczecina, Stepnicy, Szczecinka i Świnoujścia oraz LOT Dorzecza Parsęty, LOT Kobylanka-Miedwie, LOT Wokół Drawy i LOT Pojezierza Drawskiego. Ponadto zaplanowano udział grup partnerskich w turystyce z: Barlinka, subregionu Cedyni, subregionu Gryfina, Dziwnowa, Kołobrzegu, Koszalina, Międzyzdrojów, Myśliborza, Połczyzna Zdrój, Powiatu Polickiego, Powiatu Sławieńskiego, Trzebiatowa i Wolina.

Na stoisku Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego prezentowane były materiały informacyjno-promocyjne

dotyczące powiatu koszalińskiego, jak i poszczególnych gmin - członków Stowarzyszenia. Dużą popularnością, już od kilku lat, cieszą się wszelkiego rodzaju mapy, w tym m.in. mapy wydane w roku bieżącym przez Stowarzyszenie i Starostwo Powiatowe w Koszalinie - mapa szlaków rowerowych powiatu koszalińskiego oraz mapa przyrodnicza powiatu koszalińskiego. Na tegorocznych targach w Poznaniu pojawił się po raz pierwszy folder *Szlaku konnego Pomorza Środkowego* - jako nowy element zagospodarowania turystycznego naszego regionu.

Podczas dwóch dni branżowych /dwa pierwsze dni targów/ przedstawicielka SGIPPS przeprowadziła kilka rozmów z reprezentantami branżowych czasopism oraz wydawnictw turystycznych na temat zrealizowanych przedsięwzięć turystycznych oraz planów wydawniczych na rok przyszły. Jedną z rozmów dotyczyła zakończonego projektu związanego z wytyczeniem i oznakowaniem szlaku konnego Pomorza Środkowego.

Z przyjemnością informujemy, że stoisko województwa zachodniopomorskiego otrzymało wyróżnienie w konkursie „Acanthus Aureus” od Międzynarodowych Targów Poznańskich za „stoisko najbardziej sprzyjające realizacji strategii marketingowej firmy na targach”. Wyróżnienie to Zachodniopomorskie otrzymało już po raz trzeci (poprzednio w roku 2007 i 2010 r.).

Zachodniopomorska ekspozycja cieszyła się dużym zainteresowaniem, co warto podkreślić w kontekście silnej konkurencji targowej stoisk wielu krajów atrakcyjnych turystycznie. Impreza pod względem promocyjnym okazała się dużym sukcesem naszego regionu. Ważny punkt ekspozycji to liczny udział grup partnerskich LOT w tym ważnym branżowym wydarzeniu.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

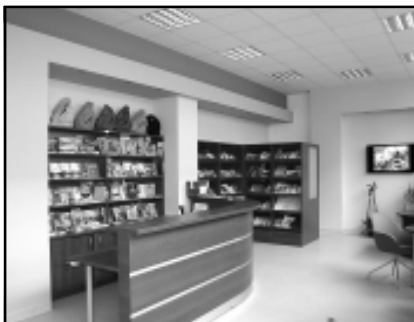


Województwo Zachodniopomorskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Regionalne Centrum Informacji Turystycznej po modernizacji



Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego, w ramach którego funkcjonuje Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, zakończyło realizację projektu pn. „Zwiększenie dostępu do informacji turystycznej poprzez modernizację i usprawnienie funkcjonowania Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

morskiego na lata 2007-2013.

Realizacja przedsięwzięcia polegała na modernizacji sali obsługi Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie, zakupie dwóch zestawów komputerowych, odbiornika telewizyjnego, aparatu fotograficznego, cyfrowego i kamery oraz modernizacji strony internetowej Centrum. Na stronie internetowej, która otrzymała nowy wizerunek graficzny dostępna jest mapa cyfrowa powiatu koszalińskiego oraz interaktywna baza noclegowa.

Modernizacja sali obsługi związana była z montażem nowych mebli, zmianą kolorystyki ścian, wymianą grzejników oraz montażem wykładziny podłogowej, elastycznej z logo RCIT. Dążąc do zapewnienia kompleksowej obsługi klientów RCIT powstało m.in. stanowisko komputerowe dla turysty z dostępem do Internetu. Celem promocji atrakcji turystycznych i wydarzeń kulturalnych miasta Koszalina i regionu koszalińskiego zamontowano odbiornik telewizyjny prezentujący zdjęcia i filmy. Jest to element podnoszący komfort obsługi turysty i klienta Centrum oraz wpływający na pozytywny wizerunek regionu.

W ramach zmiany projektu graficznego i przebudowy strony internetowej www.it-pomorze.pl pojawił się nowy układ poszczególnych działów, nowe elementy multimedialne oraz nowe funkcje np. możliwość wysłania e-kartki, obejrzenia zdjęć panoramicznego lub odbycia wirtualnego spaceru Staromiejską Trasą Turystyczną.

Realizacja przedsięwzięcia ma istotne znaczenia z punktu widzenia promocji i rozwoju turystyki na terenie miasta Koszalina jak i całego powiatu koszalińskiego. Centrum na siedzibę przy jednym z głównych ciągów komunikacyjnych miasta, stanowi wizytówkę i miejsce pierwszego kontaktu turysty z Koszalinem i regionem koszalińskim. RCIT udziela informacji o Koszalinie i powiecie koszalińskim, prowadzi działania związane z promocją i rozwojem produktów turystycznych m.in. poprzez udział w targach turystycznych, działalność wydawniczą, organizację konkursu na produkt turystyczny Pomorza Środkowego. W roku 2012 Centrum planuje przystąpić do certyfikacji centrów i punktów informacji turystycznej na terenie województwa zachodniopomorskiego.