



biuletyn

Członkowie SGiPPŚ



Gmina Będzino
Urząd Gminy w Będzinie
76-037 Będzino 19
tel. 094 316 24 26, 316 24 70
fax 094 316 23 07
www.bedzino.pl
e-mail : ug@bedzino.pl



Miasto Koszalin
Urząd Miejski w Koszalinie
ul. Rynek Staromiejski 6-7
75-007 Koszalin
tel. centrala: 094 34 88 600
fax 094 34 22 478, 094 34 88 625
e-mail: um.koszalin@
um.man.koszalin.pl
www.koszalin.pl



Gmina Manowo
Urząd Gminy w Manowie
76-015 Manowo 40
tel. 094 318 32 20
fax 318 32 89
www.manowo.pl
e-mail: urzadz@manowo.pl



Gmina Mielno
Urząd Gminy w Mielnie
76-032 MIELNO
ul. Bolesława Chrobrego 10
tel. 094 345 98 30
fax 094 345 98 34
www.mielno.pl
ug@mielno.gmina.pl



Miasto i Gmina Polanów
Urząd Miejski w Polanowie
ul. Wolności 4
76-010 Polanów
tel. 094 318 83 29, 094 318
83 51
fax 094 318 83 87
www.polanow.pl
e-mail: um@polanow.pl



Gmina i Miasto Sianów
Urząd Gminy i Miasta
w Sianowie
76-004 Sianów
ul. Armii Polskiej 30
tel. 094 318 52 81
fax 094 318 53 20
www.sianow.pl
e-mail : urzadz@sianow.pl



Powiat Koszaliński
Starostwo Powiatowe
w Koszalinie
ul. Raclawicka 13
75-620 Koszalin
tel. 094 342 27 11
fax 094 346 22 61
www.powiat.koszalin.pl
e-mail: poczta@powiat.
koszalin.pl

Co dalej z lotniskiem w Zegrzu Pomorskim?



Pod koniec stycznia 2008r. Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego, które prowadzi działania związane z reaktywacją lotniska cywilnego w Zegrzu Pomorskim, ogłosiło przetarg w trybie dialogu konkurencyjnego na wykonanie prac przedprojektowych, studialno – koncepcyjnych i analiz przedinwestycyjnych dotyczących uruchomienia lotniska wraz z wnioskiem o pozyskanie środków z Unii Europejskiej. Do przetargu przystąpiły 4 firmy /w tym 3 konsorcja/:

1. Zeppelin Sp z o.o. z Wrocławia jako lider konsorcjum wraz z firmami: S.C.S z Włoch i AUSGLOBE FORUMLA SPA z Włoch,
2. Ove Arup & Partners International Limited Sp z o.o. Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie,
3. Avia Consulting Sp z o.o. z Lublina wraz z firmami Airport Consulting Vienna GmbH, Kompleksowa Obsługa Firm Sp. z o.o. z Lublina i BSIPG Gazoprojekt Sp. z o.o z Wrocławia
4. Projekt Management Limited z Irlandii jako lider konsorcjum PM Group Polska Sp. z o.o. Wrocław i BBF Sp. z o.o. Poznań.

Do przeprowadzenia postępowania przetargowego Zarząd Stowarzyszenia dnia 24 stycznia 2008r. powołał Komisję Przetargową w składzie : Mirosław Mikietyński Przewodniczący Komisji, Hanna Rasmus, Regina Fibingier, Jacek Krzyżanowski, Ryszard Kowalczyk, Czesław Zdrojewski – sekretarz Komisji. W okresie od 24 stycznia do 31 marca odbyło się 7 spotkań komisji w celu weryfikacji dokumentacji nadesłanej przez zainteresowane firmy i wyłonienia kandydatów do dialogu konkurencyjnego.

Dialog konkurencyjny, zaprojektowano do wyjątkowo skomplikowanych zamówień m.in. w zakresie infrastruktury transportowej. Dialog to tryb udzielania zamówienia, w którym po publicznym ogłoszeniu o zamówieniu zamawiający prowadzi z wybranymi przez siebie wykonawcami dialog, a następnie zaprasza ich do składania ofert i przekazuje specyfikację istotnych warunków zamówienia. Jedną z przesłanek zastosowania dialogu konkurencyjnego jest wymóg, iż cena nie może być jednym kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty.

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego

w ramach prac związanych z reaktywacją lotniska w Zegrzu Pomorskim zostało objęte pomocą finansową na rok 2008 w ramach Inicjatywy Wspólnotowej JASPERS, która stanowi wspólne przedsięwzięcie KE, EBI (European Investment Bank) oraz Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOR), służące zapewnieniu wsparcia technicznego dla nowych państw członkowskich UE w przygotowaniu inwestycji infrastrukturalnych w sektorze transportu i środowiska. Stowarzyszenie przystąpiło także do projektu pn. „IntAirBaltic – Interregional Air Transport in the Baltic Sea Region”. Projekt realizowany będzie w ramach Programu Regionu Morza Bałtyckiego będącego częścią Europejskiej Współpracy Terytorialnej na lata 2007-2013. Partnerem wiodącym w projekcie będzie Team Bodo oraz Nordland Country Council z Norwegii. Projekt dotyczy głównie obszarów położonych peryferyjnie, oraz takich w których miejscowości, a szczególnie życie gospodarcze, cierpią z powodu długotrwałej i kosztownej dostępności komunikacyjnej.

W ramach projektu zrealizowane zostaną m.in.:

- Master Plan dla lotów i lotnisk regionalnych – zakładający możliwość utworzenia bezpośrednich połączeń lotnicznych pomiędzy regionalnymi lotniskami oraz połączeń z międzynarodowymi hubami;
- Utworzenie planów inwestycyjnych, dotyczących rozwoju istniejących oraz utworzenia nowych lotnisk;
- Utworzenie programów szkoleniowych dla wszystkich kategorii personelu związanego z naziemną obsługą lotniska;
- Promocja utworzenia parków przemysłowych, związanych z przemysłem lotniczym, lub związanych z usługami lotniczymi, centrami logistycznymi, itp.;
- Rozwój transportu lotniczego dotyczącego tzw. „krytycznego cargo” (np. sea food – ryby, owoce morza), jak również długodystansowego transportu (np. połączenia z krajami azjatyckimi);
- Sprawdzenie możliwości utworzenia tzw. „centrów doskonałości” oraz klastrów.

Turystyka – Wspólna Sprawa podsumowanie projektu



Projekt „Turystyka – Wspólna Sprawa” to największy w Polsce projekt szkoleniowo-doradczy skierowany do branży turystycznej realizowany w latach 2006-2008 na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt adresowany jest do przedsiębiorstw turystycznych, samorządów oraz organizacji wspierających rozwój turystyki. Celem projektu jest wzrost konkurencyjności sektora turystycznego w Polsce poprzez podniesienie kwalifikacji osób pracujących w turystyce oraz stworzenie regionalnych produktów turystycznych. Zasięg terytorialny II edycji projektu to 5 województw: lubelskie, małopolskie, śląskie, warmińskie - mazurskie, zachodniopomorskie. Podczas forum na Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie dnia 13 marca br. podsumowano realizację projektu w

województwie zachodniopomorskim. Ponad 110 przedstawicieli samorządów, przedsiębiorstw i organizacji poznało wyniki projektu oraz dyskutowało na temat możliwości współpracy po zakończeniu projektu.

Realizację szkoleń i doradztwa w województwie podsumowali Jolanta Jackowiak z F5 Konsulting oraz Marek Migdal, regionalny koordynator. Możliwości wsparcia i współpracy z ramienia Polskiej Organizacji Turystycznej przedstawiła Elżbieta Wąsowicz-Zaborek. Uczestnicy poznali możliwości pozyskiwania funduszy na rozwój produktów turystycznych w ramach programów operacyjnych na lata 2007-2013. Projekt obejmował m.in. szkolenia z zakresu współpracy sieciowej, zarządzania turystyką oraz szkolenia językowe.

W trakcie spotkania zaprezentowały się również grupy partnerskie powstałe w wyniku realizacji projektu: „Roweria” /Koszalin-Kołobrzeg/, „Kraina 44 wysp” /Świnoujście-Wyspa Wolin/oraz „Szlak wodny Berlin-Szczecin-Bałtyk”. Zadaniem grup partnerskich jest tworzenie, rozwijanie i promowanie markowych produktów turystycznych obsługiwanych w formule sieciowej, czyli w ścisłej współpracy partnerów w danym regionie.

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego uczestniczy w projekcie od października 2006r. Pracownicy biura Stowarzyszenia oraz Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej wzięli udział w szkoleniach dotyczących m.in. źródeł finansowania projektów turystycznych, skutecznego marketingu usług turystycznych, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym oraz sprzedaży bezpośredniej i tworzenia wizerunku firmy.

Z inicjatywy Stowarzyszenia zawiązała się grupa partnerska pn. ROWERIA – sieć szlaków rowerowych na terenie Pomorza Środkowego. Projekt ma na celu opracowanie sieci szlaków rowerowych łączących atrakcje turystyczne na terenie Pomorza Środkowego. Powstały produkt stanowić może dużą atrakcję turystyczną dla zwolenników turystyki aktywnej, a także służyć będzie popularyzacji historii i kultury Pomorza Środkowego.

Efektom udziału Stowarzyszenia w projekcie, w ramach Pakietu Promocji Produktu, jest wydanie Mapy szlaków rowerowych Pomorza Środkowego ROWERIA, dofinansowanej ze środków

Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Mapę wydano w 5000 egzemplarzy w trzech wersjach językowych /polska, niemiecka, angielska/.

W celu zobrazowania efektów realizacji projektu oraz przybliżenia branży turystycznej, nie tylko, idei produktu sieciowego, jego walorów i korzyści ukazała się publikacja pn. „Przewodnik Dobrych Praktyk”. Publikacja przedstawia grupy partnerskie, które powstały w ramach projektu oraz zaproponowane przez grupy produktu turystyczne. Szczegółowo przedstawione są dwa najlepiej prezentujące się produkty z każdego województwa. Z zachodniopomorskiego wybrano Krainę 44 wysp oraz Rowerię.



ZACHODNIOPOMORSKIE Roweria



Obszarem budowy i rozwoju produktu jest powiat koszaliński. Dostęp do Morza Bałtyckiego, liczne jeziora w tym owiane legendami Jezioro Jamno, ciekawa polodowcowa rzeźba terenu, obszary chronionego krajobrazu z licznymi pomnikami przyrody, występujące w nim osobliwości przyrodnicze jeziora oligotroficzne, czyste rzeki, liczne obszary źródłiskowe, wiele gatunków roślin i zwierząt objętych ochroną prawną stanowią doskonałą podstawę do rozwoju turystyki kwalifikowanej, w tym przypadku rowerowej. Koncepcja produktu turystycznego „Roweria” opiera się na sieci istniejących szlaków - zarówno rowerowych, jak i pieszych, które w przyszłości mają zostać połączone i jednolicie oznakowane.

Korzyści dla turystów:

- poznawanie ciekawych miejsc w sposób aktywny,
 - edukacja dzieci i młodzieży,
 - urozmaicenie biernego sposobu spędzania czasu.
- Korzyści dla społeczności lokalnych i twórców produktu:
- wydłużenie sezonu turystycznego,
 - rozwój i promocja regionu,
 - zwiększone zapotrzebowanie na usługi noclegowe i gastronomiczne,
 - rozwój agroturystyki,
 - poprawa jakości świadczonych usług,
 - pobudzenie i rozwijanie lokalnego patriotyzmu,
 - rozwój i poprawa jakości infrastruktury paraturystycznej,
 - rozwój nowych form usług towarzyszących - powstanie punktów napraw

rowerów, nowych miejsc postojowych i parkingowych z rozbudowaną bazą towarzyszącą.

Grupy docelowe produktu: Wzrost zainteresowania aktywnym spędzaniem czasu powoduje, że produkt ten jest skierowany do wszystkich turystów - zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Różnorodność oferty sprawia, iż nie tylko rodziny z dziećmi, lecz także hobbyści, tacy jak miłośnicy ornitologii czy historycy znajdują tu coś dla siebie. Baza noclegowa, dająca możliwość korzystania zarówno z ekskluzywnych hoteli, jak i małych pensjonatów czy licznych gospodarstw agroturystycznych, przyciąga turystów o zróżnicowanych dochodach i preferencjach wypoczynkowych. Produkt jest interesujący również dla społeczności lokalnej, która bardzo chętnie aktywnie spędza wolny czas.

Atrakcje:

- plaże, wydmy, klify, mierzeje i jeziora mierzejowe oraz obniżenia nadmorskie,
 - relikty glacialne,
 - rezerwat archeologiczny Kamienne Kręgi,
 - latarnia morska, Gąski,
 - rezerwat Jezioro Lubiatowskie,
 - rezerwat florystyczny Wierzchomińskie Bagno,
 - rezerwat ornitologiczny Parnowo,
 - rezerwat leśny Jodły Karnieszewickie,
 - ogrody tematyczne Hortulus Dobrzyca,
 - rzeki i doliny rzek: Parsęty, Radwi i Grabowej.
- Infrastruktura:
1. Baza noclegowa i żywieniowa: Baza noclegowa powiatu koszalińskiego liczy ponad 100 obiektów, na które składają się:
- hotele i motele,
 - zajazdy,

- ośrodki wypoczynkowe,
 - gospodarstwa agroturystyczne. Większość tych obiektów posiada swoje miejsca żywieniowe.
2. Inne urządzenia, istotne dla produktu:
- szlaki turystyczne: piesze i rowerowe.
- Pożądane byłoby:
- zwiększenie liczby obiektów poza pasem nadmorskim,
 - zorganizowanie wypożyczalni sprzętu,
 - budowa parkingów rowerowych.
- Promocja:
- strona internetowa,
 - mapy,
 - foldery,
 - informatory.
- Sprzedaż:
- przez internet,
 - sprzedaż bezpośrednia przez poszczególne członków grupy.

Zarządzanie:

- Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego.
- Członkowie grupy:
- Czesław Zdrojewski - Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego
 - Magdalena Broda - urząd gminy, Tychowo.
 - Wojciech Filarski Stowarzyszenie 16 Południk Chłopy,
 - Małgorzata Filowiat Hotel Gromada Sp. z o.o., Koszalin.
 - Piotr Górniak urząd miejski, Polanów,
 - Andrzej Jankowiak Janko produkcja pojazdów konnych,
 - Jarosław Jaśkiewicz - Klub Morski Tramp, Mieleno,
 - Grażyna Klonowska - Gminna Organizacja Turystyczna, Sianów,
 - Anna Kozicka Wist s.c. Pensjonat Lazur,
 - Roman Mas Wojskowy Dom Wypoczynkowy, Unieście,
 - Halina Michalak - urząd miejski, Bobolice,

- Arkadiusz Michalak - urząd gminy, Postronino,
- Ireneusz Nowak Gminna Organizacja Turystyczna, Sianów,
- Marta Nowak - urząd miasta i gminy, Sianów,
- Agata Olejniczak Hotel Gromada Sp. z o.o., Koszalin,
- Marta Orzechowska - urząd miejski, Koszalin,
- Grzegorz Pankowski Stowarzyszenie 16 Południk, Chłopy,
- Teresa Peryt Koszalińskie Stowarzyszenie Agroturystyczne Kosa, Sarbinowo,
- Hanna Piech - Jamneńskie Stowarzyszenie Społeczno - Kulturalne, Jamno,
- Damian Pitaszewicz - miejsko-gminny ośrodek kultury, Bobolice,
- Mariusz Rakowski - urząd gminy Bieskiej,
- Leszek Ratuszyński Beno-Rower Ośrodek Zdrowego Stylu Życia,
- Arkadiusz Sij Bałtycka Organizacja Turystyczna, Darłowo,
- Janian Stańczyk Nina pamiątki regionalne,
- Małgorzata Stępień Koszalińskie Stowarzyszenie Agroturystyczne Kosa. Sarbinowo,
- Urszula Szewczyk - urząd gminy, Manowo,
- Urszula Szewczyk Zachodniopomorskie Forum Sołtysów Oddział Koszalin,
- Emilia Szybisła - Jamneńskie Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne, Jamno,
- Krystyna Taciak - Jamneńskie Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne, Jamno,
- Rajmund Wasiak - gminny ośrodek kultury, Tychowo.

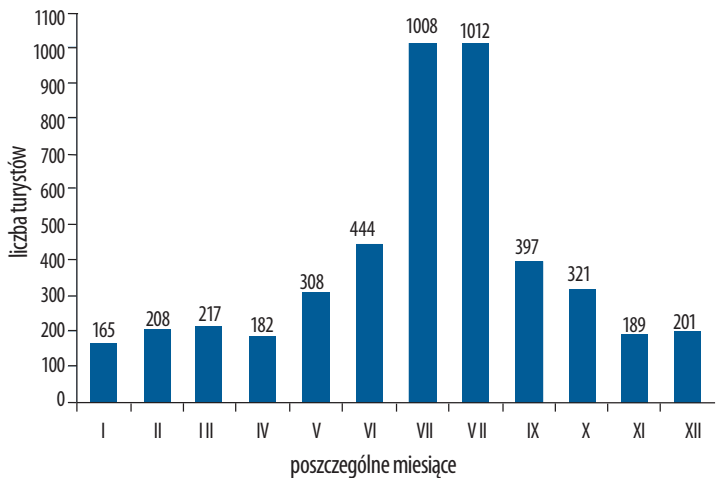
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w roku 2007



Regionalne Centrum Informacji Turystycznej funkcjonuje przy Biurze Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego w lokalu przy ul. Dworcowej 11-15 w Koszalinie. Głównym zadaniem RCIT jest świadczenie usług związanych z udzielaniem informacji turystycznej o regionie, członkach Stowarzyszenia oraz branży turystycznej. W ramach swojej działalności Centrum wydaje materiały promocyjne, uczestniczy w targach turystycznych oraz prowadzi działania związane z promocją i rozwojem produktów turystycznych. Obsługę ruchu turystycznego zapewnia trzech pracowników. Godziny pracy RCIT w 2007 roku uzależnione były od natężenia ruchu turystycznego. W okresie od stycznia do 15 czerwca oraz od 15 września do końca grudnia informacja turystyczna udzielana była od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00-17:00. W sezonie letnim, od 18 czerwca do 14 września w godzinach 8:00-18:00 oraz w soboty od 8:00 do 16:00. Poza godzinami urzędowania podstawową informację turystyczną zapewniał całodobowy kiosk multimedialny, za pomocą którego skorzystać można ze strony RCIT: www.it-pomorze.pl oraz portalu turystycznego województwa www.zachodniopomorskie.pl W maju 2007 roku w ramach realizacji projektu pn. „Polsko – niemieckie spotkanie dotyczące turystyki” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG IIIA (Fundusz Małych Projektów Euroregionu Pomerania) oraz ze środków budżetu państwa Stowarzyszenie wydało folder „Atrakcje turystyczne Pomorza Środkowego” w trzech wersjach językowych. Ponadto w lipcu 2007r. wykonano dodruk wraz z aktualizacją i zmianą szaty graficznej „Mapy Atrakcji Turystycznych Pomorza Środkowego”. W efekcie uczestnictwa w projekcie ogólnopolskim Turystyka - Wspólna Sprawa wydano przy wsparciu finansowym Europejskiego Funduszu Społecznego „Mapę szlaków rowerowych Pomorza Środkowego ROWERIA”. Mapa ukazała się w 5000 egzemplarzy w trzech wersjach językowych. W Centrum na bieżąco prowadzona jest sprzedaż wydawnictw turystycznych, przewodników i map Wydawnictwa ROKART z Koszalina, REGION z Gdyni oraz BIK z Piły oraz dystrybucja bezpłatnych materiałów promocyjnych i informacyjnych gmin powiatu koszalińskiego oraz instytucji kultury i turystyki z Koszalina i okolic. W ramach działań promocyjnych Stowarzyszenie, jako reprezentant regionu, uczestniczyło w

kilku imprezach targowo – wystawienniczych. W miesiącu kwietniu przedstawiciele RCIT obecni byli na Targach Turystyki i Wypoczynku Lato 2007 w Warszawie, w październiku na Targach Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2007 w Poznaniu. W ramach stoiska Miasta Koszalina, Stowarzyszenie zaprezentowało się także na organizowanych w czerwcu Dniach Województwa Zachodniopomorskiego w Poznaniu. Materiały promocyjne Stowarzyszenia obecne były także na zagranicznych imprezach wystawienniczych w Berlinie i Goeteborgu. W ubiegłym roku opracowano system identyfikacji wizualnej Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej – logo, papier firmowy, koperty, wizytówki oraz projekt aranżacji wnętrza biura obsługi klienta RCIT. Ponadto wykonano szyld/reklamę/zewnętrzny z nazwą i logo RCIT, a także zamontowano dwustronny plafon podświetlany z piktogramem informacji turystycznej „i”. W witrynie okiennej pojawiły się plansze ze zdjęciami ukazującymi walory turystyczne naszego regionu. W czerwcu 2007r. uruchomiono nową stronę internetową RCIT www.it-pomorze.pl Strona zmieniła szatę graficzną, rozbudowano bazę danych, wprowadzono więcej informacji promujących region, a także wprowadzono wersje językowe /angielską i niemiecką/. Strona jest administrowana przez pracowników RCIT, co pozwala na bieżącą aktualizację informacji zawartych na stronie. W ramach innych działań realizowanych przez Centrum przeprowadzono badania ankietowe dotyczące funkcjonowania RCIT. Wśród respondentów rozlosowano nagrodę ufundowaną przez Hotel TRAWA *** w Starych Bielicach. Zorganizowano także konkurs „Najlepszy produkt turystyczny Pomorza Środkowego 2007”. Po raz pierwszy w 2007 roku Regionalne Centrum Informacji Turystycznej uczestniczyło w konkursie na najlepsze centrum informacji turystycznej organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Z przeprowadzonych statystyk wynika, że w 2007 roku z usług Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie skorzystało 4.571 turystów (wykres 1.), co daje ponad 500 osób mniej w porównaniu z 2006 rokiem. Jednakże w sezonie letnim ilość osób odwiedzających Centrum jest porównywalna z sezonem w roku 2006. Jedyne w miesiącach poprzedzających sezon (marzec, kwiecień, maj, czerwiec) odnotowano mniejszą liczbę odwiedzin.

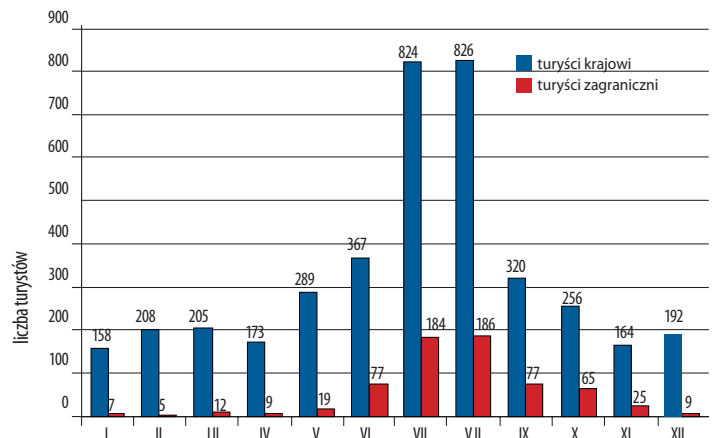
Wykres 1. Rozkład wielkości ruchu turystycznego w okresie I-XII 2007r.



Ruch turystyczny w RCIT rozkładał się dość proporcjonalnie do aury danego miesiąca. Największe natężenie ruchu turystycznego odnotowano w miesiącach wakacyjnych, kiedy to liczba odwiedzających centrum, w każdym miesiącu przekroczyła 1000 osób. Duże zainteresowanie turystów można było również zauważyć w miesiącach czerwiec i wrzesień.

Wśród wszystkich turystów - klientów Centrum sporą grupę stanowili turyści zagraniczni, którzy coraz chętniej odwiedzają Koszalin i jego okolice (wykres 2.). Podobnie jak w roku ubiegłym największą grupę wśród turystów zagranicznych stanowiły osoby z Niemiec. W sezonie letnim turyści niemieccy stanowili ponad 14% wśród odwiedzających Centrum

Wykres 2. Liczba turystów krajowych i zagranicznych w 2007 r.



Turyści krajowi i zagraniczni odwiedzający centrum najczęściej poszukiwali informacji o atrakcjach turystycznych Koszalina i regionu koszalińskiego oraz kołobrzесьkiego. Dużym zainteresowaniem cieszyły się materiały promocyjne miasta Koszalin, Staromiejska Trasa Turystyczna, Informator turystyczny oraz plan centrum miasta w formacie A-4. Zapytania osobiste, telefoniczne jak również pocztą elektroniczną bardzo często dotyczyły informacji o wolnych miejscach noclegowych, głównie nad morzem i większymi jeziorami. Pytania dotyczyły również lokalizacji bankomatów, centrów handlowych oraz sklepów turystycznych, w czym pomocna była mapa centrum Koszalina. Turyści bardzo chętnie korzystali z folderu pt. „Atrakcje Turystyczne

Pomorza Środkowego”. Zadowolenie turystów wzbudzały bezpłatne materiały promocyjne o gminach, w szczególności mapy m.in. mapa „Leśnych szlaków rowerowych na terenie gminy Sianów”. Przez cały rok dostępne są płatne mapy, plany miast oraz wydawnictwa książkowe. Największe zainteresowanie mapami i wydawnictwami odnotowano w sezonie. Z przewodników turystycznych największym powodzeniem, w ciągu całego roku, cieszyły się publikacje w języku niemieckim „Pomorze Środkowe” oraz „Koszalin i okolice”. W sprzedaży pojawiły się także mapy topograficzne obejmujące teren Góry Chełmskiej i okolic. Wprowadzenie do sprzedaży tych map dyktowane było licznymi zapytaniami turystów o tego typu materiały krajoznawcze.

Zachodniopomorskie na ITB w Berlinie

11 147 wystawców z 186 krajów świata zaprezentowało swoją ofertę podczas największych targów turystycznych na świecie - ITB Berlin, które odbywały się w dniach 5 - 9 marca br. Wśród prezentujących się krajów nie zabrakło Polski. Obecny był także region zachodniopomorski.

Polskie stoisko, jak zwykle, wyróżniało się białą-czerwoną kolorystyką i efektywnymi elementami dekoracyjnymi. Na stoiskach prezentowały się regiony i miasta polskie przedstawiając bogatą ofertę turystyczną, materiały informacyjne, a także regionalne smakołyki i specjalności, które przykuwały uwagę zwiedzających i zachęcały do odwiedzin. Nie zabrakło przedstawicieli władz samorządowych prezentujących się regionów: marszałków, starostów, prezydentów, burmistrzów, wójtów itd. Targi tłumnie odwiedziła młodzież akademicka z Polski, a także polscy turyści. Ogółem targi odwiedziło 177 891 osób.

W ramach ekspozycji zachodniopomorskiego (80m²) swoją ofertę prezentowały: Miasto Szczecin, Miasto Koszalin, Międzyzdroje, Hotel Amber Baltic w Międzyzdrojach, Stargard Szczeciński, Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu, Gmina Ustronie Morskie, Gmina Rewal oraz miasto Świnoujście. Na stoisku miasta Koszalin oraz stoisku regionalnym obsługiwanym przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego dostępne były materiały promocyjne Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego, w tym Mapa Atrakcji Turystycznych Pomorza Środkowego oraz Mapa Szlaków Rowerowych ROWERIA. Odwiedzający stoisko Koszalin mieli okazję zapoznać się także z ofertą



koszalińskich i mieleńskich obiektów noclegowych.

Rynek niemiecki, ze względu na liczbę przyjeżdżających do naszego województwa turystów jest jednym z najważniejszych rynków turystyki przyjazdowej. Turyści niemieccy poszukują przede wszystkim materiałów związanych z wypoczynkiem w celach zdrowotnych oraz odwiedzi-

nami miejsc urodzenia. Dużym zainteresowaniem cieszyły się mapy wybrzeża oraz mapy tras rowerowych. Targi mają za zadanie promować walory turystyczne regionu i zwiększać liczbę odwiedzających nas Niemców. Wydarzenie jakim są targi ITB zajmuje czołowe miejsce wśród targowych imprez turystycznych dla zachodniopomorskich firm i samorządów.

Posiedzenie Walnego Zebrania Członków SGiPPS

W dniu 30 stycznia 2008r. w siedzibie Stowarzyszenia odbyło się posiedzenie Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia. W posiedzeniu uczestniczyli przedstawiciele 6 z 7 gmin członkowskich. W trakcie posiedzenia podjęto uchwałę w sprawie realizacji przez Stowarzyszenie zadania pn. „IntAirBaltic – Interregional Air Transport in the Baltic Sea Region”. Projekt realizowany będzie w ramach Programu Regionu Morza Bałtyckiego będącego częścią Europejskiej Współpracy Terytorialnej na lata 2007-2013. Partnerem wiodącym w projekcie będzie Team Bodo oraz Nordland Country Council z Norwegii. Głównym założeniem re-

alizacji projektu jest rozwój obszarów położonych peryferyjnie, o trudniejszej dostępności komunikacyjnej. Projekt nastawiony jest m.in. na działania związane z rozwojem istniejących lub utworzeniem nowych lotnisk. Kolejne posiedzenie Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia odbyło się dnia 28 marca 2008r. W posiedzeniu uczestniczyli przedstawiciele wszystkich gmin członkowskich. Głównym tematem posiedzenia było przyjęcie sprawozdania Zarządu z wykonania budżetu za 2007r. sprawozdania finansowego za 2007r. oraz sprawozdania merytorycznego z działalności. Udzielono Zarządowi Stowa-

rzyszenia absolutorium za rok 2007r. Przedstawiciele członków Stowarzyszenia zapoznali się również z programem działania oraz budżetem na rok 2008r. Przyjęcie programu działania Stowarzyszenia na rok 2008 będzie przedmiotem obrad kolejnego WZC. Członkowie WZC przyjęli uchwałę w sprawie realizacji przez Stowarzyszenie zadania pn. „Pomorzanie Środkowe, Wyspa Bornholm, Skania – warto nas odwiedzić”. Projekt realizowany będzie w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk będącego częścią Europejskiej Współpracy Terytorialnej na lata 2007-2013.

Kalendarz Imprez

MAJ

1-3 maja: Majówka na terenach podożykowych w Koszalinie

2 maja: Powiatowy Dzień Strażaka i 100-lecie OSP w Polanowie

10 maja: Sprzątanie Kamiennych Kręgów – Grzybnica

17 maja: „Noc Muzeów” w Koszalinie

17 maja: Targ Młyński na dziedzińcu Muzeum w Koszalinie

23 maja – 1 czerwca: Dni Koszalina

31 maja - 1 czerwca: XIX Festiwal Pieśni Religijnej „CANTATE DOMINO”

31 maja: Gminny Dzień Dziecka w Rosnowie

CZERWIEC

1 czerwca: Jarmark Jamneński na dziedzińcu Muzeum w Koszalinie

7-8 czerwca: XXXIII Festiwal Ukraińskich Zespołów Dziecięcych – Koszalin 2008

13-14 czerwca: Dni Polanowa

15 czerwca: Targ Młyński na dziedzińcu Muzeum w Koszalinie

18-21 czerwca: Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”

czerwiec: V Europejski Festiwal Filmowy „Integracja Ty i Ja” – Biblioteka Koszalińska

21 czerwca: Lato z Filharmonią – koncert na placu

k. amfiteatru w Koszalinie

21 czerwca: Sobótka w Polanowie

26 czerwca: Rozpoczęcie Międzynarodowego Festiwalu Organowego w Koszalinie

Wydawca:

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego
ul. Dworcowa 11-15, 75-201 Koszalin
tel./fax 094 343 51 67, tel. 346 24 40
e-mail: rcit@ko-pomerania.pl
www.it-pomorze.pl

Redakcja: Sylwia Mytnik, Renata Gołaszewska, Sabina Popowicz

Zdjęcia: archiwum SGiPPS

DTP: Rhema Press

Biuletyn dostępny jest w formie elektronicznej na stronach: www.it-pomorze.pl i www.ko-pomerania.pl