

# ROK 2015 - WAŻNY ROK DLA ZESPOŁU REGIONALNEGO CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W KOSZALINIE



W roku 2015 RCIT obchodziło jubileusz 10-lecia, który wzbogacano wyróżnieniami na arenie ogólnopolskiej. W konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w 2015 roku, w kategorii \*\*\* koszalińskie Centrum zajęło drugie miejsce. Statuetki i dyplomy wręczone zostały podczas oficjalnego otwarcia ubiegłorocznych targów TOUR SALON w Poznaniu. W tematycznych konkursach Polskiej Organizacji Turystycznej RCIT także znalazło się na podium tj. trzecie miejsce w wakacyjnym konkursie dla Centrów i Punktów Informacji Turystycznej oraz pierwsze miejsce w konkursie na najbardziej Święteczną Informację Turystyczną /głosowania odbywały się na FB POT/. Do świętecznej, konkursowej rywalizacji zgłoszono kompozycję graficzną, zimową scenkę, w której zespół RCIT poprzez zabawną strofę przekonuje do odwiedzenia Koszalina i wstąpienia do Centrum Informacji Turystycznej przy ul. Dworcowej. Nagrodą był artykuł w Aktualnościach Turystycznych oraz działania promocyjne w mediach społecznościowych Polskiej Organizacji Turystycznej (FB, Twitter, LinkedIn).

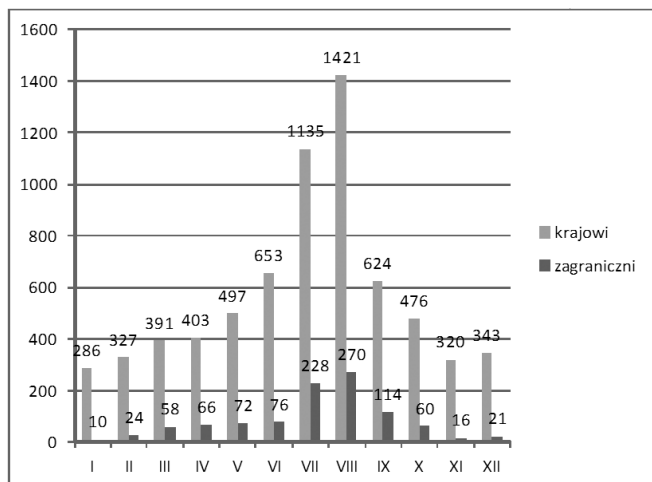


- **Międzynarodowe Targi Turystyczne „W stronę słońca” w Opolu /maj/**, stoisko w ramach prezentacji regionalnej Województwa Zachodniopomorskiego - impreza plenerowa na opolskim Rynku;
- **Targi Turystyki Weekendowej „Atrakcje Regionów” w Chorzowie /maj/**, stoisko w ramach prezentacji regionalnej Województwa Zachodniopomorskiego; impreza otwarta na terenie Chorzowskiego Parku Śląskiego;
- **Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu /październik/**, stoisko w ramach prezentacji regionalnej Województwa Zachodniopomorskiego; podczas dni targowych konkurs Parku Wodnego w Koszalinie;
- udział ofertowy poprzez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną w targach w Hamburgu, ITB w Berlinie /udział bezpłatny/;
- prezentacja oferty RCIT podczas koszalińskiego **Festiwalu Organizacji Pozarządowych /maj/**.



**Świadczenie usług związanych z informacją turystyczną /działalność całoroczna/; działania skierowane do mieszkańców regionu oraz turystów i odwiedzających krajowych i zagranicznych; informacje udzielane osobiście, telefonicznie i drogą e-mailową.**

W 2015 roku z usług RCIT skorzystało 7.891 osób, w tym 1.015 to turyści zagraniczni; pytania dotyczą głównie dostępności bazy noclegowej w Koszalinie i miejscowościach nadmorskich, zwiedzania Miasta Koszalina, atrakcji turystycznych w regionie koszalińskim i zachodniopomorskim, możliwości aktywnego wypoczynku – trasy rowerowe i piesze, możliwości spędzania czasu z dziećmi, lokalizacji różnych instytucji i podmiotów gospodarczych, informacji o komunikacji podmiejskiej oraz PKP i PKS.



Statystyki roczne 2015 w zakresie strony internetowej RCIT [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl) wynoszą 145.774 wejścia na stronę.

**Promocja Koszalina i Regionu Koszalińskiego na targach krajowych i zagranicznych:**

• **Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu /lut/**, stoisko w ramach prezentacji regionalnej Województwa Zachodniopomorskiego

## Działalność wydawnicza:

1. **Paszport Turystyczny Regionu Koszalińskiego** w nakładzie 1.500 egz.; bezpłatna dystrybucja w RCIT, na imprezach targowych oraz poprzez atrakcje opisane w paszporcie. W 2015 roku zwiększenie nakładu w porównaniu z rokiem 2014 oraz akcja promocyjna w koszalińskich mediach /Głos Koszaliński, Radio Koszalin, portal internetowy [www.ekoszalin.pl](http://www.ekoszalin.pl) /.
2. **Mapa wędkarska Powiatu Koszalińskiego**, w skali 1:75.000, nakład 2000 egz.; bezpłatna dystrybucja w RCIT oraz zamieszczona na stronie [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl). Mapa dofinansowana przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną w ramach konkursu wydawniczego dla członków ZROT w roku 2015.
3. **Katalog Bazy Noclegowej Koszalin i Powiat Koszaliński**; nakład 2500 egz. /wersja polska 1000 egz., wersja niemiecka 1000 egz., wersja angielska 500 egz./; bezpłatna dystrybucja poprzez RCIT, na targach turystycznych.
4. Redakcja **Biuletynu - Dodatku Stowarzyszenia na łamach Gazety Ziemskiej**; informacje zamieszczane raz na kwartał, wersja w formacie pdf dostępna na stronie internetowej [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl); dystrybucja Gazety m.in. w siedzibie RCIT i na targach turystycznych.

## Działania dotyczące współpracy regionalnej, promocji i rozwoju turystyki:

1. Sprzedaż wydawnictw turystycznych, przewodników i map dotyczących Koszalina, regionu koszalińskiego, województwa zachodniopomorskiego oraz wybranych regionów i miast w Polsce. Sprzedaż wydawnictw Muzeum w Koszalinie, Stowarzyszenia Przyjaciół Koszalina, koszalińskiego Planu na spacer autorstwa Greta Grabowskiej oraz albumu o Koszalinie i książek związanych z Julkiem Jamneńskim autorstwa Emilii Szybistej.
2. Sprzedaż materiałów – gadżetów promocyjnych m.in. Koszalina i Mielna /koszulki, kubki, plecaki, długopisy, smycze, magnesy, breloki/, koszalińskich monet okolicznościowych tzw. szelągów z wizerunkami koszalińskich zabytków, kolorowanki Koszalina, pocztówki Starego Koszalina, widokówki.
3. Dystrybucja bezpłatnych materiałów promocyjnych i informacyjnych SGiPPŚ, Miasta Koszalina, gmin Powiatu Koszalińskiego, instytu-

cji kultury, podmiotów turystycznych z Koszalina i okolic, publikacje i foldery wybranych miast i gmin województwa zachodniopomorskiego; dystrybucję miesięcznika Trendy - bezpłatnego informatora miejskiego; Gazety Ziemiańskiej, czasopisma Prestiż oraz Magazynu Miejskiego MM Trendy. Przykłady wydawnictw tematycznych: Mapa szlaków rowerowych Powiatu Koszalińskiego, Rowerowy Koszalin, Mapa wędkarska Powiatu Koszalińskiego, Odkryj Zachodniopomorskie, Zachodniopomorska Kraina Wodna, Zachodniopomorskie Uzdrawiska, Zachodniopomorskie dla dzieci i młodzieży, mapa + informator Pomorskiej Drogi Św. Jakuba, Pomorski Krajobraz Rzeczny.

4. Współpraca z Oddziałem Koszalińskim PTTK, Stowarzyszeniem „ROWERIA”, Gminną Organizacją Turystyczną w Sianowie, Centrum Promocji i Informacji Turystycznej Gminy Mielno /m.in. udostępnianie wydawnictw promocyjnych Stowarzyszenia; promocja imprez organizowanych przez PTTK i Stowarzyszenie „Roweria”/.

5. Współpraca z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie /m.in. udział w konsultacjach dot. opracowania nowego szlaku pn. „Parki, ogrody, krajobrazy, smaki Pomorza Zachodniego bramą do poznawania Regionu”; dystrybucja materiałów promocyjnych i informacyjnych o produktach turystycznych województwa zachodniopomorskiego, współpraca przy redagowaniu wydawnictw promocyjnych i artykułów w czasopiśmie branży turystycznej, promocja konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej na najlepszy produkt turystyczny, aktualizacji informacji na stronie [www.morzeprzygody.eu](http://www.morzeprzygody.eu) - strona obejmująca atrakcje, szlaki turystyczne, kalendarz imprez kulturalnych, sportowych/.

6. Uczestnictwo jako partner merytoryczny w akcji promocyjnej „AŻ PO MORZE” koordynowanej przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ze Szczecina /po raz drugi/. Codziennie relacje z odwiedzanych miejsc i atrakcji prezentowane przez dwóch blogerów na stronie <http://azpomorze.pl/>. W edycji 2015 /21 września/: ośrodek jeździecki w Skibnie, koszaliński Moto Park oraz podniebne atrakcje zapewnione przez Aeroklub Koszaliński. Współpraca przy plebiscycie „Pomorze Zachodnie Romantycznie”.

7. Udział w spotkaniach Zarządu oraz Walnym Zebraniu Członków Forum Informacji Turystycznej; Sylwia Mytnik - Kierownik RCIT od grudnia 2015 roku jest Wiceprzewodniczącą Zarządu Forum Informacji Turystycznej.

8. Udział w VII Zachodniopomorskim Forum Turystyki /czerwiec 2015/; Study Tour dla Lokalnych Organizacji Turystycznych, jednostek samorządowych oraz organizacji pozarządowych w ramach projektu „Partnerstwo regionalne JST i NGO na rzecz sektora turystyki w województwie zachodniopomorskim” realizowanym przez ZROT i FTR /czerwiec 2015, Szczecin-Poznań -Uniejów-Łódź/; udział w wyjeździe studyjnym „Oferty turystyczne przedłużające sezon na Wyspie Uznam” /wrzesień 2015/.

9. RCIT jednym z biur informacji turystycznej uczestniczących w badaniach ruchu turystycznego na terenie województwa zachodniopomorskiego /koordynator badań Wydział Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego/.



10. Aktualizacja i rozbudowa strony internetowej RCIT [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl) - m.in. w zakresie kalendarza imprez, infrastruktury turystycznej, atrakcji turystycznych oraz prowadzenie profilu RCIT na Facebooku.

#### Kreowanie wizerunku RCIT:

1. Ogłoszenia i informacje w prasie dotyczące realizowanych projektów oraz wywiady radiowe związane z promocją bieżącej działalności RCIT i realizowanych projektów lub zadań.
2. Artykuł z okazji 10-lecia Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Głosie Koszalińskim i tygodniku Nasze Miasto /lipiec 2015/.
3. Promocja działalności RCIT na stronie [www.it-pomorze.pl](http://www.it-pomorze.pl) i [www.ko-pomerania.pl](http://www.ko-pomerania.pl) oraz na fanpage`u RCIT.

#### Przygotowanie wniosków aplikacyjnych:

Wniosek w ramach konkursu ofert Ministerstwa Sportu i Turystyki na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w roku 2016 pn. „**Turystyczny mobilny przewodnik Koszalin i Powiat Koszaliński**”. W ramach zadania: opracowanie graficzne, wykonanie oraz wdrożenie turystycznej aplikacji mobilnej obejmującej Koszalin i Powiat Koszaliński na urządzenia z systemami Android, iOS oraz Microsoft Windows.

## Pieczeń i koszulka na 750-lecie KOSZALINA!!!

750 lat Koszalina uwiecznione zostało na wyjątkowej linii T-shirt od POMORSKIEGO PRODUKTU MARKOWEGO. „Dla Niej & Dla Niego”. WSZYSTKO CO NAJLEPSZE.



W dniu 23 maja 2016 roku zachęcamy wszystkich mieszkańców do wspólnego świętowania urodzin miasta. Garnitury odkładamy na bok i zakładamy jubileuszowe koszulki, aby wspólnie celebrować obchody 750-lecia Koszalina!

Koszulki dostępne są w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie przy ul. Dworcowej 11-15 od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-17.00

Cena koszulki to 35zł. zarówno fason damski i męski /wszystkie rozmiary/.

Ruszył już także koszaliński jubileuszowy konwój. Pierwsze egzemplarze zawitały do Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie. Zapraszamy.

Wysyłając kartki pocztowe, listy do rodziny i znajomych nie zapomnij podstemplować ich jubileuszową pieczęcią na 750-lecie Miasta Koszalina. Pieczęć dostępna w naszym Centrum.



# Udany debiut na XXII Międzynarodowych Targach – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR

W dniach 26-28 lutego w Hali Expo-Łódź spotkali się miłośnicy podróży oraz poszukujący wakacyjnych ofert i inspiracji.

Podczas targów 132 wystawców z kraju i ze świata przedstawiło najciekawsze zakątki, konkretne propozycje wycieczek, jak również sprzęt turystyczny i rekreacyjny. Wszystkie regiony Polski miały silne reprezentacje w postaci miast, gmin i powiatów, konkretnych atrakcji turystycznych. Wachlarz propozycji na wakacyjny wyjazd uzupełniały oferty biur podróży.

Udany debiut zaliczyli wystawcy Pomorza Zachodniego. Odwiedzający wykazywali ogromne zainteresowanie prezentowanymi materiałami oraz proponowaną ofertą turystyczną. Mieszkańcy Łodzi i regionu łódzkiego, którzy tłumnie stawili się w Hali Expo, są częstymi gośćmi naszego wybrzeża, co potwierdzały interesujące i bardzo merytoryczne rozmowy z odwiedzającymi. Tegoroczne targi odwiedziło ponad 8 tysięcy zwiedzających.

Pomorze Zachodnie wraz z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną reprezentowali: miasto Koszalin, Świnoujście, Świnoujska Lokalna Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego. Udział Stowarzyszenia poprzez pracowników Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej. Swoje stoisko miała także Lokalna Organizacja Turystyczna Pojezierza Drawskiego w Złotocieniu.

Hasło przewodnie tegorocznej edycji to MORZE INSPIRACJI. Nad morze w sensie dosłownym zapraszał Region Partnerski targów, czyli Darłowska Lokalna Organizacja Turystyczna w Dorzeczu Wieprzy i Grabowej. Na stoisku DARLOT - u można było posmakować lokalnych smakołyków, poczuć zimną piasek pod stopami, odpocząć na leżaku, czy zrobić sobie zdjęcie na tle repliki jedynej w Polsce kwadratowej latarni morskiej. Miłośnicy nadmorskich klimatów mogli posłuchać szant w wykonaniu zespołu „Niezbędny Balast”. Prezentację DARLOT-u uzupełniał Park Edukacji i Rozrywki „Leonardia” z Krup k. Darłowa.

Wśród materiałów promocyjnych miasta Koszalin oraz Stowarzyszenia największym zainteresowaniem cieszyły się: mapa szlaków rowerowych Powiatu Koszalińskiego, Rowerowy Koszalin (zawierający komplet 4 map Koszalina i okolic) oraz Katalog bazy



noclegowej Koszalina i Powiatu Koszalińskiego. Uzupełnieniem były mapy: wędkarska oraz atrakcji turystycznych naszego powiatu. Wśród prezentowanych materiałów znalazły się także foldery Parku Wodnego w Koszalinie, Ogrodów Tematycznych Hortulus w Dobrzycy oraz foldery kilku obiektów noclegowych z gminy Mielno. Urząd Miejski dysponował ponadto materiałami okolicznościowymi koszalińskich instytucji kultury. Dystrybucją wymienionych wydawnictw, z jednej strony ugruntowuje wiedzę i przywołuje wspomnienia związane z regionem koszalińskim, z drugiej jest podpowiedzią i zaproszeniem do odwiedzenia koszalińskiej części Pomorza Zachodniego.

Publiczność miała okazję skorzystać z ogromnego wachlarza atrakcji, poświęcając uwagę indywidualnym konsultacjom podróżniczym, występom artystycznym i degustacjom kulinarnym. Nie zabrakło konkursów z atrakcyjnymi nagrodami, takimi jak: vouchery, zaproszenia i bilety wstępu do najciekawszych miejsc turystycznych naszego kraju.

Nowością podczas targów była aplikacja mobilna usprawniająca komunikację na linii wystawca - odwiedzający. Dzięki współpracy z firmą Adfairs goście targów mogli pobrać darmową aplikację dostępną na platformę IOS i Android. Rozwiązanie mobilne Na Styku Kultur pełni funkcję interaktywnego pamiętnika przechowującego zdjęcia i notatki z eventu, aby odwiedzający również po zakończonych targach mógł powrócić do interesujących go informacji.

Pojawienie się reprezentacji Pomorza Zachodniego na targach łódzkich zostało bardzo entuzjastycznie przyjęte przez odwiedzających, co gwarantuje udział Koszalina i Stowarzyszenia w przyszłorocznej edycji, która odbędzie się w dniach 17-19 marca 2017r.

<http://www.nastykukultur.pl/>



MINISTERSTWO  
ROZWOJU



## Projekt pn. „Partnerstwo samorządów Koszalińskiego Obszaru Funkcjonalnego szansą na wzmocnienie potencjału rozwojowego regionu”

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego od stycznia 2014 roku realizuje Projekt pn. „**Partnerstwo Samorządów Koszalińskiego Obszaru Funkcjonalnego szansą na wzmocnienie potencjału rozwojowego regionu**” w partnerstwie z Miastem Koszalin, Gminami Będzino, Biesiekierz, Manowo, Mielno, Polanów i Świeszyno oraz Starostwem Powiatowym w Koszalinie, Środkowopomorską Grupą Działania i Koszalińską Izbą Przemysłowo - Handlową.

W ramach działań projektowych obecnie realizowane jest Działania nr 5 przedmiotowego Projektu tj. opracowanie dokumentacji technicznych, studium wykonalności dla projektów ujętych w Sektorowym Programie Rozwoju Gospodarczego i Zagospodarowania Turystycznego Koszalińskiego Obszaru Funkcjonalnego. Dla poszczególnych inwestycji opracowywane są m.in. szczegółowe koncepcje, dokumentacje projektowo - kosztorysowe, kosztorysy inwestorskie, specyfikacje techniczne wykonania i odbioru robót, wymagane pozwolenia administracyjne. Działanie 5 przypisane jest do samorządowych Partnerów Projektu.

Planowane do realizacji inwestycje skupione są w pobliżu istniejących produktów turystycznych oraz sieci szlaków i tras turystycznych, w większości rowerowych, scalających cały teren Koszalińskiego Obszaru Funkcjonalnego. Jednym z celów realizacji dokumentacji technicznych jest wypracowanie sieciowego produktu turystycznego.

Stowarzyszenie jako Beneficjent Projektu na podstawie zgłoszeń i doświadczenia Partnerów wystąpiło z wnioskiem do Ministerstwa Rozwoju o zmianę terminu zakończenia Projektu z 30 kwietnia 2016 na 31 grudnia 2016. Przedłużenie terminu realizacji Projektu spowodowane było, po pierwsze procedurami przetargowymi, po drugie koniecznością uzyskania dodatkowych decyzji administracyjnych m.in. decyzji środowiskowych i pozwoleń wodno-prawnych oraz przedłużających się procedur związanych z uzgodnieniami koncepcji przedmiotowych inwestycji z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków /wytyczne Konserwatora Zabytków wpływają na dalszy tok prac projektowych, skutkujących uzyskaniem pozwolenia na budowę/. Stowarzyszenie otrzymało pisemną zgodę na zmianę terminu, obecnie po stronie Ministerstwa przygotowany jest aneks do umowy o dofinansowanie.

Projekt finansowany ze środków EOG 2009-2014 pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych

**ROZWÓJ MIAST**  
poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedsiębiorcami społeczeństwa obywatelskiego



## TOUR SALON podczas Targów Czterech Pasji w Poznaniu

Po raz pierwszy targi TOUR SALON odbywały się równolegle z Targami Wędkarstwa RYBOMANIA, Myślistwa KNIEJE oraz Targami Sprzętu Pływającego i Sportów Wodnych BOATEX tworząc wspólny blok Targów Czterech Pasji. Cały blok Targów Czterech Pasji /12-14 lutego 2016/ odwiedziło blisko 35.000 zwiedzających, w tym ponad 8.000 osób zadeklarowało, że ich celem był TOUR SALON. Ofertę zaprezentowało 231 wystawców z 18 krajów. Miastem Partnerskim był Poznań, a Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna była Partnerem Organizacyjnym targów.

Pomorze Zachodnie prezentowało bardzo bogatą ofertę. Odwiedzający stoisko mogli dowiedzieć się wszelkich informacji, które pozwolą im na przyjemne i różnorodne spędzenie wypoczynku. Region wraz z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną reprezentowali: miasto Kołobrzeg, Koszalin, Świnoujście, Świdwin, a także Świnoujska Lokalna Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego oraz Park Edukacji i Rozrywki Leonardia z Krup k. Darłowa.

Po raz kolejny Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna otrzymała nagrodę **ACANTHUS AUREUS** w konkursie Międzynarodowych Targów Poznańskich za stoisko najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy podczas targów.

Podczas lutowej prezentacji Miasto Koszalin i Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego zachęcało do odwiedzenia miasta i regionu koszalińskiego poprzez różnorodne materiały promocyjno-informacyjne. Największym zainteresowaniem cieszyła się mapa szlaków rowerowych Powiatu Koszalińskiego oraz Rowerowy Koszalin (zestaw 4 mapek). Goście Targów RYBOMANIA odwiedzający stoiska w części TOUR SALON z zainteresowaniem korzystali z Mapy wędkarskiej Powiatu Koszalińskiego. Swój debiut miało na targach aktualne wydanie katalogu bazy noclegowej Koszalin i Powiatu Koszalińskiego, które zebrало wiele pozytywnych opinii. Duże zainteresowanie wśród zwiedzających wzbudziło podświetlone zdjęcie wieży widokowej Ogródów Hortulus Spectabilis w Dobrzycy, stanowiące element wystroju zachodniopomorskiej prezentacji.

W tym roku na targach kontynuowany był TOUR SALON Blog Meeting, dzięki któremu blogerzy mieli możliwość nawiązania kontaktów bizneso-



wych z wystawcami i profesjonalnymi zwiedzającymi. Po raz pierwszy na TOUR SALONIE utworzono Strefę Biznesu, czyli miejsce kontraktacji i bezpośrednich spotkań B2B. Program targów podejmował aktualne trendy w branży od promocji turystyki rowerowej w kraju, po turystykę kulinarną, czy specjalistyczne warsztaty dla biur podróży i agentów nt. „Dlaczego twoje podróże gubi klientów”. Strefa Pasji promowała polskie regiony oraz dostępna była oferta zagranicznych wyjazdów zorganizowanych.

Również dla szerokiej publiczności program wydarzeń był różnorodny i atrakcyjny. Marcin Dobas prowadził bezpłatne warsztaty fotografii podróżniczej. Poza tym gościł na Scenie Kultury z najnowszą prezentacją, którą z ciekawością obejrzeni i wysłuchali uczestnicy targów. Dobas wystąpił również podczas Festiwalu Podróżniczym ŚLADAMI MARZEN w prelekcji „Podróżnicze tajemki fotografa National Geographic”. Natomiast w sobotę Marek Tomalik, gość National Geographic Traveler, opowiadał o ognistej Australii. W Strefie urwisa najmłodszy mogli skorzystać z różnych gier i zabaw. Dla dzieci prowadzona była edukacja w zakresie bezpieczeństwa na drodze i na wypadek pożaru.

Kolejna edycja odbędzie się w dniach 17-19 lutego 2017 roku. Jak zapowiadają organizatorzy tegoroczna formuła targów będzie kontynuowana, uwzględniając w kilku aspektach jej modyfikacje.